

UPUTE I KRITERIJI ZA ODABIR KULTURNO-TURISTIČKIH INICIJATIVA (PROJEKTI, PROIZVODI ILI DOGAĐANJA)

Ciljevi programa potpore KULTURNO-TURISTIČKIH INICIJATIVA u 2011. godini su podizanje standarda interpretacije, opremljenosti i kvalitete kulturno-turističkih proizvoda. Potpora dugoročno doprinosi stvaranju kritične mase novih kulturno-turističkih proizvoda koji su suvremeno interpretirani i prezentirani kako bi obogatili zadovoljstvo postojećih posjetitelja i doprinijeli stvaranju kvalitetnijeg imidža destinacije, povećali potrošnju posjetitelja i produžili turističku sezonu.

Prioritetne kulturno-turističke inicijative koje će se financirati tijekom 2011. godine, su one s kojima će se:

1. **podići razina kvalitete promocije kulturno turističkih proizvoda, kulturnih resursa i lokaliteta od kulturno-povijesnog značaja u zemlji i inozemstvu;**
2. **obogatiti kulturno turistička ponuda destinacije;**
3. **doprinijeti produženju turističke sezone**
4. **podići stupanj znanja nositelja kulturno turističke ponude, potreban za osmišljavanje, prezentaciju i distribuciju kulturno-turističkih proizvoda**
5. **unaprijediti kulturno-turistički proizvod regije i Hrvatske**

Visina potpore

Na prijedlog Savjeta za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice, odluku o izboru kulturno-turističkih inicijativa i visini potpore donijet će Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice.

Tko se i kako može prijaviti

Sve pravne i fizičke osobe, zadruge, udruge, ustanove i ostali čiji je projekt u skladu s navedenim kriterijima **prijavljuju kulturno-turističku inicijativu Turističkoj zajednici županije**, koja ga prosljeđuje Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice.

Prije prosljeđivanja Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice županija dužne su pregledati sve pristigle kandidature, te sukladno uputama i kriterijima za iste napraviti stručnu selekciju.

Nakon provedene stručne selekcije, Turistička zajednica županije sastavlja listu kandidatura koje zadovoljavaju predmetne kriterije i prosljeđuje ih Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice.

Što se neće sufinancirati

Neće se sufinancirati: redovni troškovi poslovanja organizacije; plaće djelatnika; stipendije; studijska putovanja; obnova baštine; suveniri; izdavačka djelatnost (leci, prospekti, brošure); programski dokumenti (marketing plan i sl.); turistička signalizacija; projekti koji se već financiraju iz drugih stavaka Programa rada Hrvatske turističke zajednice; projekti isključivo lokalnog karaktera.

Kriteriji za odobravanje sredstava za sufinanciranje kulturno-turističkih inicijativa (kulturno-turistički projekti, proizvodi ili događanja):

1. kvalitetna priprema i obrada

- popunjen obrazac i jasno definirani: sadržaj, ciljevi, aktivnosti, nositelji, pokazatelji uspješnosti i dr.

2. opravdanost

- značenje za razvoj kulturnog turizma (po ciljnim skupinama i dr.)
- procjena doprinosa u obogaćivanju kulturno turističke ponude regije i Hrvatske
- originalnost projekta u smislu proširenja kulturno turističke ponude
- procjena doprinosa produženju turističke sezone
- procjena važnosti iniciranja nove kulturno-turističke inicijative za ponudu regije i Hrvatske

3. iskustvo nositelja u projektnom upravljanju

- tehničko znanje i ljudski resursi
- sudjelovanje kulturnih i turističkih organizacija – nositelja, organizatora, suorganizatora u razvoju i realizaciji projekta

4. osigurano financiranje

- učešće nositelja, organizatora i suorganizatora u sufinanciranju projekta

5. održivost

- dugoročni učinci

Ostali uvjeti:

- kandidature za dodjelu potpora kulturno-turističkim inicijativama (kulturno-turističkim projektima, proizvodima, događanjima) podnose se **na obrascu putem Turističkih zajednica županija** Uredu za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice;
- sredstva se moraju utrošiti unutar kalendarske godine u kojoj su odobrena;
- sredstva se moraju utrošiti u svrhu za koju su namijenjena;
- projekt se mora izvesti stručno i s odgovarajuće kvalificiranim osobljem;
- na svakom projektu mora se istaknuti Hrvatska turistička zajednica - Ured za kulturni turizam kao donator financijskih sredstava (npr. na plakatima, pozivnicama i slično) i logotipom HTZ-a;

- **za doznaku sredstava, nakon realizacije projekta, organizator projekta mora dostaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici - Uredu za kulturni turizam - Zahtjev za doznaku sredstava te dokaznice (fotokopije računa dobavljača, izvođača projekta, otpremnica i dr.)** iz kojih je vidljivo da su sredstva utrošena za navedenu kulturno-turističku inicijativu;
- nakon realizacije projekta i po primitku potrebne dokumentacije, Hrvatska turistička zajednica će organizatoru projekta doznačiti odobrena sredstva;
- organizator će po realizaciji projekta, a na zahtjev Hrvatske turističke zajednice, dostaviti povratnu informaciju u obliku ispunjenog **evaluacijskog obrasca s tiskanim i video materijalima** inicijative.

Rokovi

Popunjen obrazac se dostavlja TURISTIČKOJ ZAJEDNICI ŽUPANIJE na čijem se području nalazi organizator, najkasnije do **10. veljače 2011. godine**.

Turističke zajednice županija će kandidature za dodjelu potpore kulturno-turističkim inicijativama proslijediti najkasnije do **22. veljače 2011. godine** Glavnom uredu **Hrvatske turističke zajednice** - Ured za kulturni turizam, s napomenom: **Kandidatura - kulturno-turističke inicijative 2011.**

Neće se razmatrati kandidature koje ne zadovoljavaju predmetne kriterije, koje nisu predložene na obrascu Turističke zajednice županije, te koje nisu dostavljene Glavnom uredu u zadanom roku.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice izvijestit će Turističku zajednicu županije i organizatora odabrane kulturno-turističke inicijative o visini potpore, a Županijske turističke zajednice dužne su izvijestiti sve ostale organizatore o rezultatima.

Obrazac za prijavu kulturno-turističkih inicijativa za sufinanciranje u 2011. godini nalaze se na www.hrvatska.hr od 3. siječnja do 10. veljače 2011. godine.