



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ministarstvo poduzetništva i obrta

„PODUZETNIČKI IMPULS“

**Plan poticanja poduzetništva i obrtništva
za 2012. godinu**

Naslov dokumenta

„Poduzetnički impuls“ – Plan poticanja poduzetništva i obrtništva za 2012. godinu

Svrha dokumenta

Ovaj dokument sadrži ciljeve, projekte, korisnike, mjere, aktivnosti i sredstva poticaja poduzetništva i obrtništva za 2012. godinu sukladno Programu Vlade RH za mandat 2011.-2015.

Oznaka

MINPO – KLASA: 311-01/12-01/50

Status

Konačan tekst, prihvaćen na 17. sjednici Vlade Republike Hrvatske od 22. ožujka 2012.

Inačica

1.6.

Datum inačice

22. ožujka 2012.

Izvor

Ministarstvo poduzetništva i obrta

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

1. UVOD

Programom Vlade RH za mandat od 2011.-2015. godine utvrđene su smjernice kojima je cilj u kratkom roku gospodarsku politiku usmjeriti prema stvaranju povoljnijih uvjeta za rast investicija i povećanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva. Malom i srednjem poduzetništvu i obrtništvu je u Programu posvećena naročita pozornost imajući na umu činjenicu da u Hrvatskoj malo i srednje poduzetništvo čini više od 99% ukupnog gospodarstva. Stoga su mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrtništva usmjerene su u tri glavna područja i to:

- Gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva,
- Tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti i
- Regionalni razvoj i korištenje fondova EU.

Hrvatska je pristupni Ugovor s EU potpisala 9. prosinca 2011. godine. Program Vlade RH za mandat od 2011.-2015. godine na odgovarajući način **prati smjernice dokumenta "Europa 2020"** kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kroz sustav poticaja provoditi će gospodarske mjere sukladno cilju gospodarske politike, a to je do 2015. godine postupno povećavati stopu rasta gospodarstva kako bi se do 2015. godine kretala na razini od oko 5%. **Opći cilj Ministarstva poduzetništva i obrta u sektoru malog gospodarstva u Hrvatskoj je unaprijediti politike i mjere poticanja razvoja malog gospodarstva.**

Rezultati provedbe Plana poticanja poduzetništva i obrtništva za 2012. godinu uvelike će pridonijeti kvalitetnijoj i učinkovitijoj podršci subjektima malog gospodarstva za izlazak iz recesije. U konačnici mjerama za rasterećenje gospodarstva, uklanjanjem prepreka poslovanju, poreznom reformom, smanjenjem parafiskalnih davanja i poticajima za zapošljavanje prema gospodarstvu se iz proračuna usmjerava gotovo 5 milijardi kuna, te je moguće već za 2012. godinu prognozirati rast BDP-a od 0,8%.

Od izrazitog značaja je što se **Planom poticanja poduzetništva i obrta za 2012. godinu provodi promjena u cilju kontinuirane procjene poslovnog okruženja** za malo gospodarstvo kao i ocjenjivanje potreba za unaprijeđenjem. Mjerenjem učinaka potpora stvoriti će se pretpostavke za njihovo učinkovitije korištenje i ojačati transparentnost u njihovoj dodjeli. Navedeno će izravno utjecati na održivi rast i učvršćivanje uloge malog i srednjeg poduzetništva kao značajnog dijela ukupnog gospodarstva. Pri tome će se ukupan razvoj poduzetništva i obrtništva poticati kroz tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti, mjere za jačanje regionalne konkurentnosti poticanjem inovacija i istraživanja, ali i regionalnim umrežavanjem gospodarskih subjekata.

Rezultati projekta „Global Entrepreneurship“ u kojemu Hrvatska sudjeluje od 2002. godine ukazuju da su glavne prepreke razvoja poduzetništva:

- administrativne prepreke (dugotrajni i skupi postupci za pokretanje i likvidaciju poduzeća)
- neučinkovitost pravosuđa
- dugotrajni postupci registracije vlasništva
- slaba usmjerenost poduzetničkom obrazovanju
- loša percepcija poduzetništva kao poželjne karijere
- nerazvijenost neformalnih oblika financiranja za pokretanje poslovnih pothvata.

Kratkoročnim poticajnim mjerama za poduzetništvo i obrtništvo doprinjeti će se aktivnim mjerama poticanja novog zapošljavanja. Temeljni gospodarski instrumenti su smanjenje doprinosa na plaće, olakšice za reinvestiranu dobit, te izravni poticaji novom zapošljavanju u obliku privremenog oslobođenja od plaćanja doprinosa za svako novo radno mjesto. **Smanjenjem doprinosa na plaće za svakog novo zaposlenog** u trajanju od dvije godine rasteretiti će se i smanjiti troškovi malog i srednjeg poduzetništva, čime se značajno olakšava njegovo financijsko poslovanje i troškovna konkurentnost. Provoditi će se posebni poticaji za poduzetničko aktiviranje i programe poduzetničkog obrazovanja za zapošljavanje mladih i visokoobrazovanih ljudi. Posebne mjere usmjeriti će se na poduzetništvo žena i zapošljavanje žena s naglaskom na tzv. teže zapošljive skupine.

Osim potpora za poduzetničko obrazovanje i stjecanje stručnih kompetencija u obrtništvu, poticajne mjere za zapošljavanje kroz poduzetništvo sadržavati će mjere namijenjene unaprjeđenju **strukovnog obrazovanja, ali i poticaje za samozapošljavanje osnivanjem gospodarskog subjekta**. Mjere za otvaranje radnih mjesta namijenjene osobama s invaliditetom i poduzetništvu osoba u nepovoljnim osobnim, gospodarskim, socijalnim i drugim okolnostima provoditi će se kroz poticaje za socijalno poduzetništvo.

U cilju stvaranja pozitivnije poduzetničke klime, olakšavanja osnivanja novih poduzeća i ubrzanja realizacije investicija provoditi će se mjere za podršku investitorima. Svakom investitoru koji ulaže više od 20 milijuna kuna u Ministarstvu poduzetništva i obrta i Hrvatskoj agenciji za malo gospodarstvo - HAMAG INVESTU **odrediti će se nadležni menadžeri koji će voditi investiciju do njezina završetka**. Poticajne mjere, porezna reforma i usklađivanje zakonodavstva izravno će olakšati ualagački postupak i doprinjeti sigurnosti ulaganja.

U postupku izmjena i dopuna Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN br. 29/02 i 63/07) **definicija mikro, malih i srednjih poduzeća uskladiti će se s istovjetnom definicijom Europske komisije (EK)**, Europske investicijske banke (EIB) i Europskog investicijskog fonda (EIF), čime će se omogućiti bolje iskorištenje mehanizama potpora namijenjenih srednjem i malom poduzetništvu kroz programe EU. Analiza rezultata primjene sustava poticanja ulaganja u Republici Hrvatskoj kroz Zakon o poticanju ulaganja (NN br. 73/00, 138/06 i 61/11) pokazuje da su gotovo 80% ostvarenih investicijskih projekata realizirali mali i srednji poduzetnici, od čega 30% investicijskih projekata predstavljaju izravne strane investicije. Promjenama Zakona otvoriti će se široki prostor snažnog investicijskog ciklusa najpropulzivnijem, brzo-rastućem segmentu hrvatskog gospodarstva – malom i srednjem poduzetništvu kao temeljnom generatoru rasta ukupnog nacionalnog gospodarstva i bruto domaćeg proizvoda.

Poreznim rasterećenjem, poreznim olakšicama i izravnim poticajima povećati će se potencijal malog i srednjeg poduzetništva za nove investicije s učinkom u povećanju stupnja samofinanciranja. Mjera porezne politike koja će posebno povoljno utjecati na poduzetništvo je nulta stopa poreza na dobit za reinvestiranje, dok će povećanje praga za upis u registar obveznika poreza na dodanu vrijednost u iznosu od 230.000,00 kuna izravno olakšati poslovanje obrtnika. S obzirom na broj malih i srednjih poduzetnika u turizmu, snižena stopa poreza na dodanu vrijednost za djelatnosti i usluge ugostiteljstva i turizma imati će izravan utjecaj na povoljnije poslovanje sezonskih djelatnosti naročito. Cilj je podići konkurentski kapacitet turizma i sposobnost za proizvodnju dodane vrijednosti.

Hrvatskom poduzetništvu, osobito prerađivačkom sektoru, nužna je intenzivna tehnološka obnova kako bi se u srednjem i dugom roku povećala produktivnost i konkurentnost na domaćem, ali i na međunarodnom tržištu, te **osigurao rast poslovnih aktivnosti**. Sustavnim pristupom poticanju istraživanja i razvoja, kreativnosti te inovacijskih aktivnosti, odnosno razvoju novih proizvoda i usluga srednje i visoke tehnološke razine, koji su temelj za ostvarivanje veće dodane vrijednosti, omogućiti će se jačanje konkurentne pozicije na tržištu.

Hrvatski gospodarstvenici i dalje se bore s posljedicama gospodarske krize, stoga će mjere smanjenja kamatnih stopa za kreditne programe Hrvatske banke za obnovu i razvitak osigurati poduzetnicima pristup povoljnijim financijskim sredstvima. **Smanjenje kamatnih stopa** je privremena mjera i odnosi se na kredite odobrene u 2012. godini kao i kredite odobrene u razdoblju od 1. siječnja 2012. godine do trenutka stupanja na snagu novih uvjeta kreditiranja.

Za **veće sudjelovanje malih i srednjih poduzeća u postupku javne nabave** kao i rješavanje prepreka u njihovom sudjelovanju u javnoj nabavi, tijekom 2012. godine razvijati će se novi model. Cilj je da se javna nabava već iduće godine odvija posredstvom interneta. Uvođenjem novog modela javne nabave, na sustavan način će se riješiti pitanje sudjelovanja u javnoj nabavi malih subjekata koji u poslovima javne nabave sudjeluju kao kooperanti velikih subjekata na način da će se uvesti izravno plaćanje malim podizvođačima.

Malo i srednje poduzetništvo u Hrvatskoj čini 99,5% ukupnog gospodarstva. Zavisno od promatrane poslovne godine udio malih subjekata u BDP-u je od 33 do 33,8%, srednjih oko 19%, sveukupno preko 50%. Po udjelima u ukupnoj zaposlenosti mali subjekti imali su udio od 44,8% ukupne zaposlenosti, a srednji 18,3%. Po udjelima u izvozu mali i srednji subjekti su gotovo izjednačeni, udio jednih i drugih u ukupnom izvozu je oko 21%, što ukupno čini 41%. Međutim, po svojoj strukturi **malo gospodarstvo Hrvatske je mikro gospodarstvo**, 80 i više posto svih subjekata su mikro subjekti, te će se poticajne mjere posebno usmjeriti na rast u cilju uravnoteženja po strukturi i povećanja broja srednjih subjekata koji su u stanju međunarodno konkurirati, a u poslovanju stvarati svoje vrijednosne lance kroz poslovne odnose s malim gospodarskim subjektima.

Gospodarske aktivnosti na županijskom nivou, mjereno u odnosu na registrirane gospodarske subjekte, pokazuju **velike regionalne nejednakosti** i koncentraciju malih i srednjih poduzeća u nekoliko velikih urbanih središta i njihovoj okolini. Gospodarske aktivnosti su u velikoj mjeri vezane na velika urbana središta (Zagreb, Split, Rijeka) i područja koja im gravitiraju. Gospodarski instrumenti poticanja razvoja poduzetništva i obrta kojima je cilj ravnomjeran regionalni razvoj programirati će se dugoročnije i kroz sredstva i fondove EU.

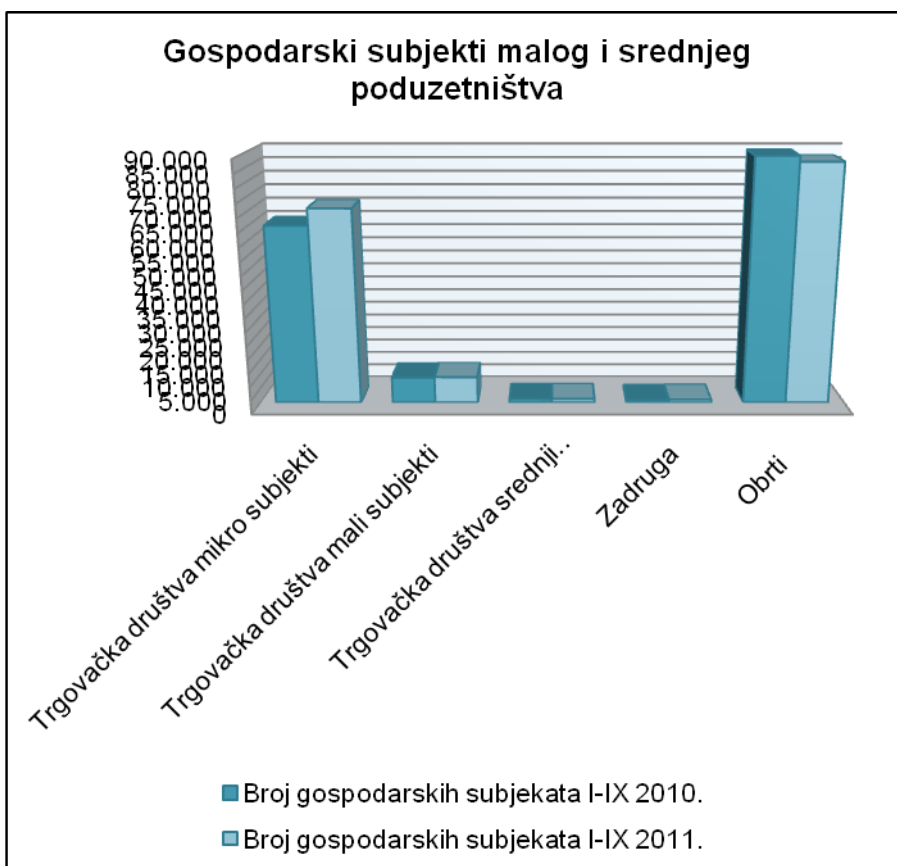
U cilju jačanja položaja i uloge malog i srednjeg poduzetništva te obrtništva, sukladno Programu Vlade Republike za mandat 2011.-2015., kroz programe potpora male vrijednosti, navedenom sektoru osigurati će se preduvjeti za rast investicija te konkurentno i na znanju temeljeno gospodarstvo. Malom i srednjem poduzetništvu i obrtništvu osim „Poduzetničkog impulsa“ namijenjen je i Operativni program za regionalnu konkurentnost iz EU IPA sredstava, sastavnica IIIc (Prioritet 2. Jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, Mjera 2.1. Poboljšanje poslovne klime).

Tri strateška dokumenta koja su u provedbi, a značajna su za malo gospodarstvo jesu:

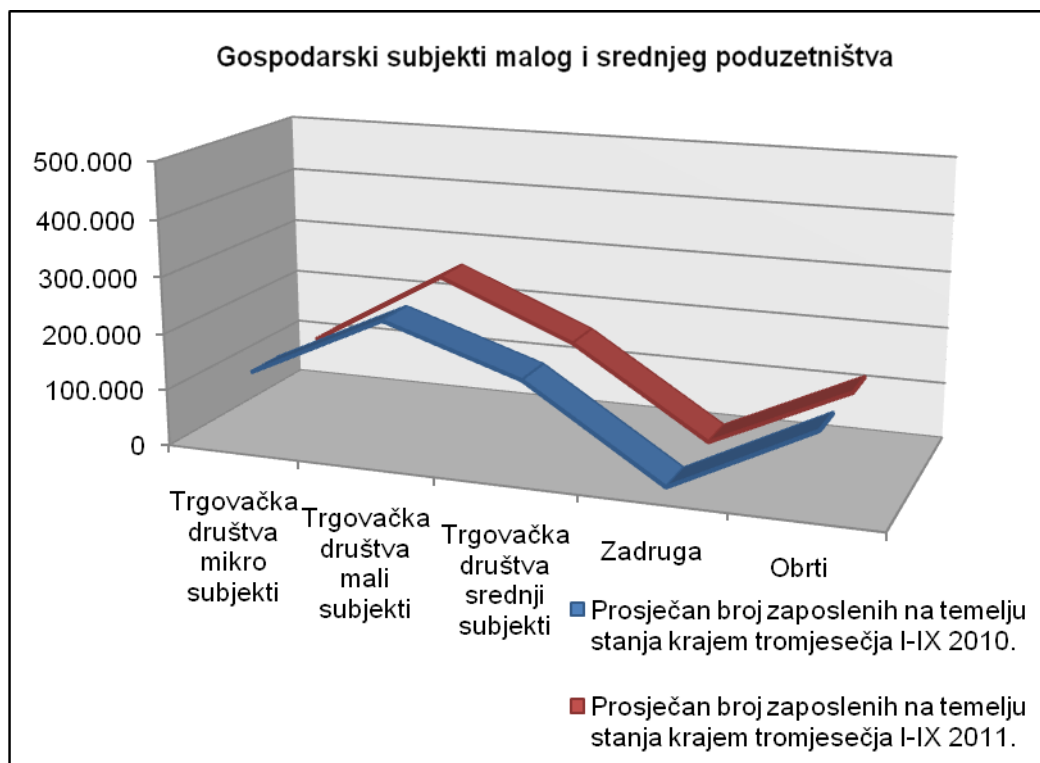
1. Strategija razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013., donesena 11. ožujka 2010. godine na 45. sjednici Vlade RH
2. Strategija učenja za poduzetništvo 2010.-2014., donesena na 60. sjednici Vlade RH od 10. lipnja 2010. godine
3. Strategija razvoja klastera 2011.-2020. i Akcijski plan razvoja klastera 2011.- 2013., doneseni na 125. sjednici Vlade RH od 28. travnja 2011. godine.

2.

Malo i srednje poduzetništvo u brojkama



Izvor: FINA, MINPO - Obrtni registar



Izvor: FINA, MINPO - Obrtni registar

3. Potpore malom i srednjem poduzetništvu u 2011. godini

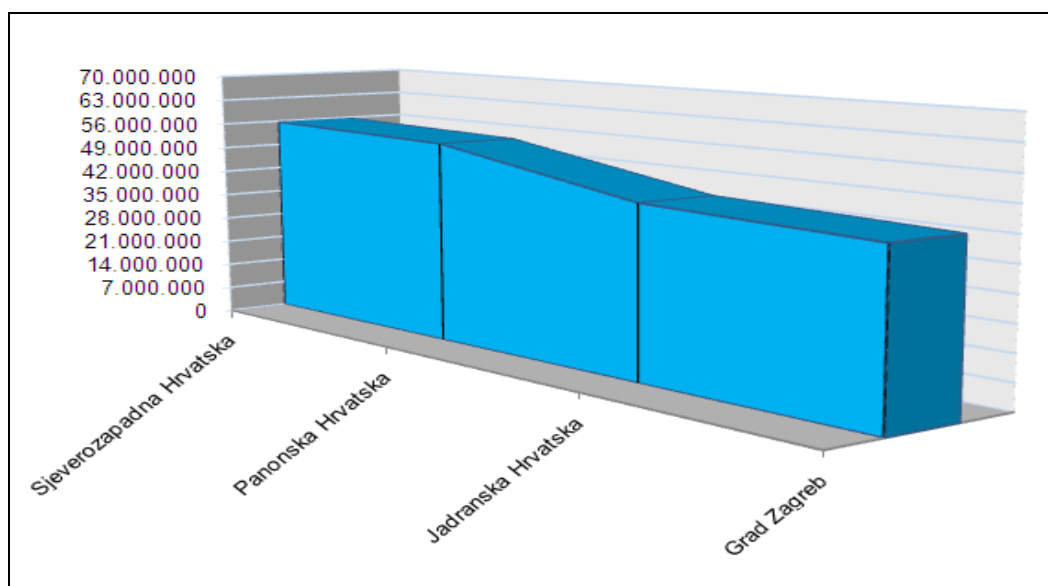
Operativnim planom poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2011. godinu provedeni su poticajni projekti u sustavu potpora s ciljem jačanja konkurentnosti, poticanja inovacija, sufinanciranja najuspješnijih subjekata – Gazela, jačanja poduzetništva žena, mladih, početnika i osoba s invaliditetom, zatim poticanja poduzetništva u kulturi, klastera i zadružnog poduzetništva, kao i poticanje poduzetničkih zona i potpornih institucija – županijskih razvojnih agencija, poduzetničkih centra te tehnoloških parkova. Kroz navedene poticajne mjere ukupno su dodijeljene 3.183 potpore u ukupnom iznosu od 152.042.357 kuna. Sveukupno za poticaje poduzetništvu i obrtništvu odobreno je 5.400 potpora u iznosu od 198.848.065 kuna.

- **Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva** – dodijeljeno 720 potpora, ukupni iznos 40.266.041 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 20,25%, prosječni iznos odobrene potpore 55.925 kuna
- **Inovacijom do konkurentnosti** – dodijeljeno 206 potpora, ukupni iznos 7.858.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 3,95%, prosječni iznos odobrene potpore 38.146 kuna
- **Konkurentnost najuspješnijih „Gazele“** – dodijeljeno 18 potpora, ukupni iznos 8.075.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 4,06%, prosječni iznos odobrene potpore 448.611 kuna (stvorene obveze za za Gazele iz prethodnih godina – odobreno 46 potpora, vrijednost obveze u 2011. godini 13.600.000 kuna)
- **Poduzetništvo žena** – odobrene 1.203 potpore, ukupni iznos 10.740.316 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 5,4%, prosječni iznos odobrene potpore 8.928 kuna
- **Poduzetništvo mladih, početnika i osoba s invaliditetom** – odobreno 605 potpora, ukupni iznos 4.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu odobrenih potpora 2,01%, prosječni iznos odobrene potpore 6.612 kuna
- **Poduzetništvo u kulturi** – odobreno 128 potpora, ukupni iznos 4.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu odobrenih potpora 2,01%, prosječni iznos odobrene potpore 31.250 kuna (projekt se provodio u suradnji s Ministarstvom kulture koje odobrava potpore u vrijednosti polovine ukupnog iznosa)
- **Klasteri** – odobreno 46 potpora, ukupni iznos 4.900.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 2,46%, prosječni iznos odobrene potpore 106.522 kuna
- **Zadružno poduzetništvo** – odobreno 49 potpora, ukupni iznos 3.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 1,51%, prosječni iznos odobrene potpore 61.224 kuna
- **Izgradnja poduzetničkih zona** – odobrene 104 potpore, ukupni iznos 51.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 25,65%, prosječni iznos odobrene potpore 490.385 kuna
- **Poduzetničke potporne institucije** – odobreno 58 potpora, ukupni iznos 4.603.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora 2,31%, prosječni iznos odobrene potpore 79.362 kuna.

GEM istraživanje u 2010. godini ukazuje da Hrvatska ima relativno malen udio poduzeća koja su rastuća prema kriteriju razvoja novih proizvoda: 9,46% poduzeća imaju proizvode koji su novi svima, 15,25% poduzeća proizvode koji su novi nekima, dok 75,29% poduzeća imaju proizvode koji nisu novi nikome. Od 2001. do 2010. godine zaposlenost u malim poduzećima porasla je za 68%, dok se udio zaposlenih u velikim poduzećima u istom razdoblju smanjio za 21,6%.

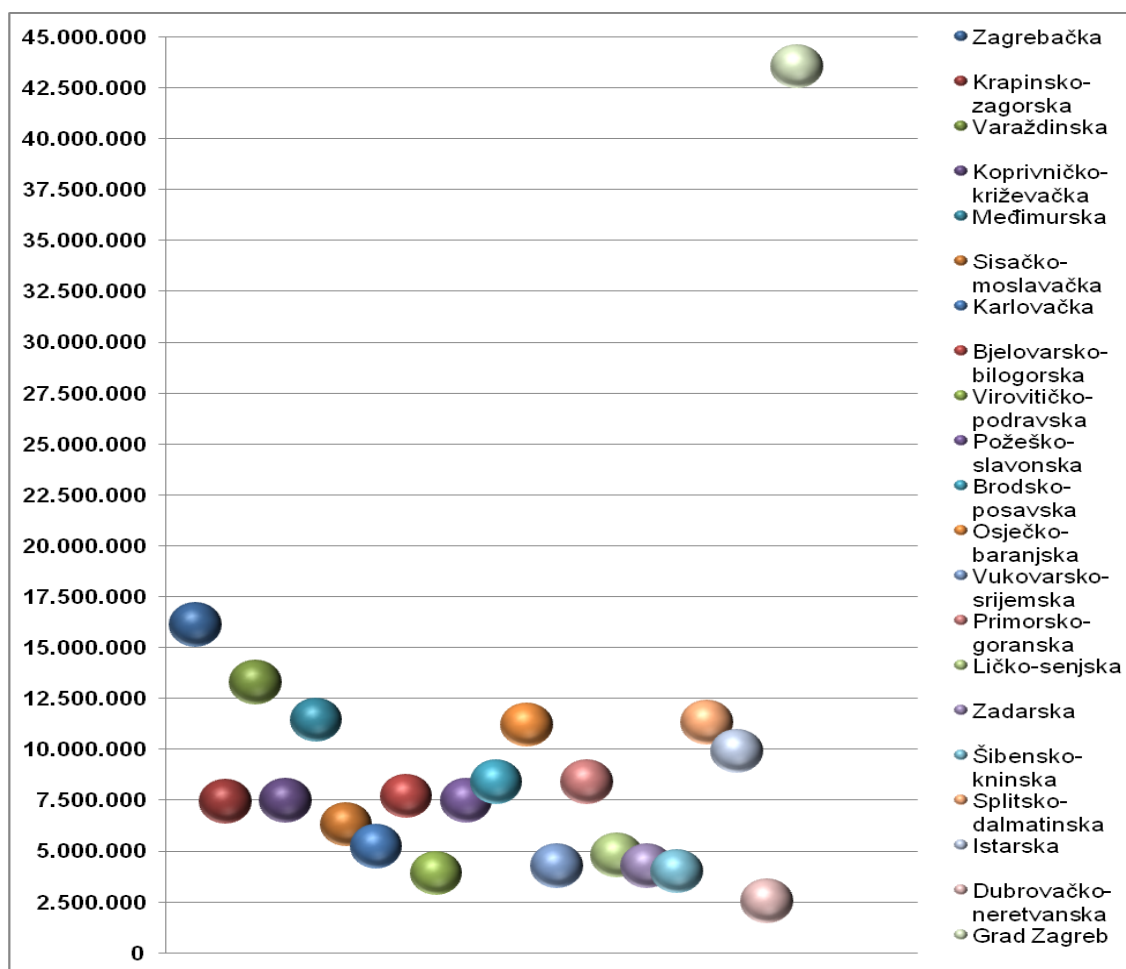
Analiza sustava potpora sukladna je GEM istraživanju i ukazuje na potrebu promjena u strukturi potpora povećanjem potpora subjektima s novim tehnologijama i novim proizvodima, uz promjenu kriterija za dodjelu, povećanje vrijednosti pojedinačnih potpora, usmjeravanje potpora u podršku *start-up* tvrtkama iz djelatnosti tzv. novodobnog gospodarstva kao i prema konkurentski najuspješnijima u poslovanju i u izvozu. Također, analizom je potvrđeno da je poduzetničku potpornu infrastrukturu potrebno kvalitativno unaprijediti te ojačati institucionalnu podršku za razvoj i primjenu inovacija kroz tehnološke i razvojne centre kao i inkubatore.

Iznos dodijeljenih potpora po projektima iz Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2011. godinu prema Odluci o karti regionalnih potpora (NN br. 52/08)



Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

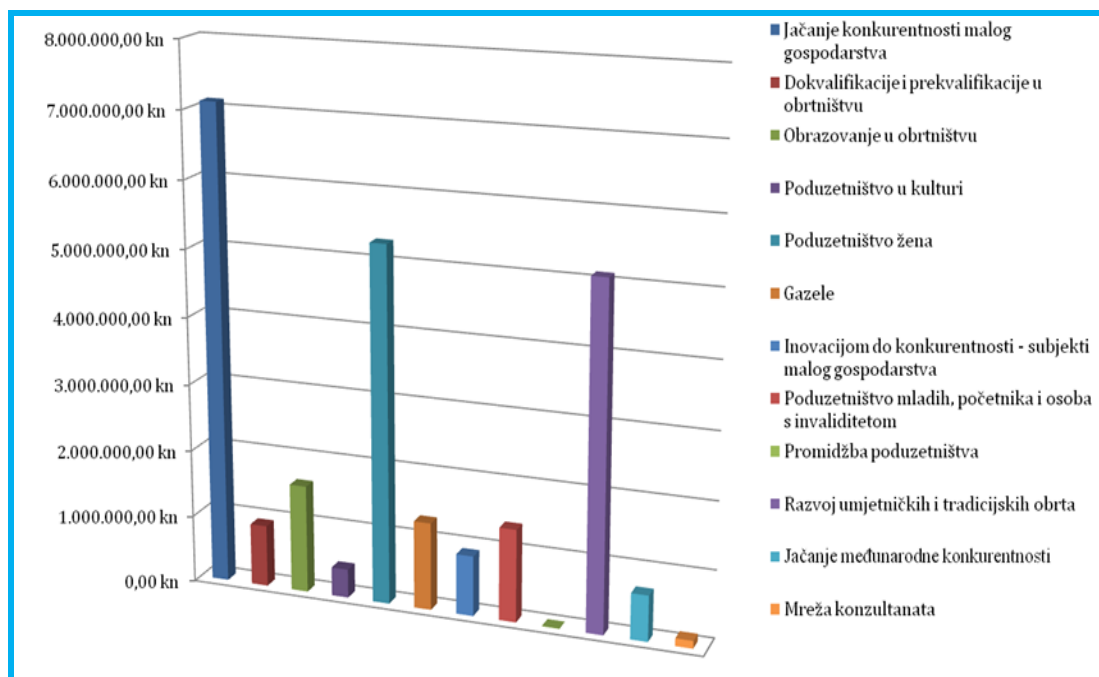
Iznos dodijeljenih potpora po projektima iz Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2011. godinu po županijama



Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

Obrtnicima je temeljem projekata namijenjenih jačanju konkurentnosti malog gospodarstva, poticanju ženskog poduzetništva, zatim poticanju početnika, mladih i invalida, poticanju poduzetništva u kulturi te poticanju međunarodne konkurentnosti, u protekloj godini, dodijeljeno 2.140 potpora u iznosu od preko 26,6 milijuna kuna.

Iznos dodijeljenih potpora obrtnicima po projektima iz Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2011.



Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

4. Strategija razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013.

Strategijom razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013. i Akcijskim planom za provedbu Strategije utvrđena je provedba 17 mjera. Osim provedbe poticajnih mjera kroz Projekt „Poduzetništvo žena“, te poticanje poduzetnica na sudjelovanje u svim poticajnim projektima, poglavljem Strategije „Prioritetne aktivnosti sa stanovišta interesa i potreba žena“, mjera 7., kao cilj se utvrđuje poboljšanje pristupa žena financijskim sredstvima, a koji se ostvaruje kroz provedbenu mjeru posebne i povoljne kreditne linije. Temeljem mjera iz Strategije u ožujku 2011. godine Vlada RH prihvatila je Jamstveni program za žene poduzetnice koji provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo. Cilj Jamstvenog programa je poboljšanje pristupa žena financijskim sredstvima za poslovanje, odnosno olakšavanje dostupa žena poduzetnica do kredita uz jamstva za kredite do 700.000,00 kuna.

U suradnji s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak početkom svibnja 2011. godine zaključen je Sporazum o poslovnoj suradnji na **provedbi povoljnog financiranja ženskog poduzetništva** za kredite do 700.000,00 kuna. Financiranje se provodi kroz posebni kreditni program HBOR-a, gdje Ministarstvo osigurava sredstva subvencije kamata, a Hrvatska agencija za malo gospodarstvo državna jamstva iz Jamstvenog programa za žene poduzetnice. Kreditiranje uz subvencioniranu kamatnu stopu namijenjeno je budućim ulaganjima u subjekte gdje jedna ili više žena posjeduju najmanje 51% kapitala, u kojem su žene registrirane vlasnice subjekta malog gospodarstva ili su predsjednice uprave. Ministarstvo je s HBOR-om zaključilo Ugovor o nalogu za obavljanje poslova subvencioniranja kamatnih stopa na kredite odobrene poduzetnicama i Dodatak I. istom ugovoru, temeljem kojih je u studenom 2011. godine HBOR-u isplaćeno 3.000.000,00 kuna.

U 2012. godini nastavlja se provedba ove Strategije, a razmotriti će se mogućnosti za povećanje najvišeg iznosa kredita poduzetnicama s obzirom na to da je u proračunu izdvojeno 6 milijuna kuna na ime subvencije kamata.

**Projekti bespovratnih potpora iz Operativnog plana poticanja
malog i srednjeg poduzetništva za 2011. prema rodnom kriteriju**

Poticajno područje	Potpore poduzetnicama		Potpore poduzetnicima		UKUPNO		Udio poduzetnica u %	
	Broj	Iznos	Broj	Iznos	Broj	Iznos	Po broju	Po iznosu
Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva i inovacije	185	11.614.116	851	63.084.925	1.036	74.699.041	17,86	15,55
Obrazovanje za poduzetništvo i obrtništvo	186	3.153.313	286	8.078.586	472	11.231.899	39,41	28,07
Poduzetništvo u kulturi	66	1.940.500	62	2.059.500	128	4.000.000	51,56	48,51
Poduzetništvo mladih, početnika i osoba s invaliditetom	198	1.200.000	407	2.800.000	605	4.000.000	32,73	30,00
Dokvalifikacije i prekvalifikacije u obrtništvu	510	1.174.025	681	1.339.734	1.191	2.513.758	42,82	46,70
Razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta	81	1.557.101	235	4.286.100	316	5.843.201	25,63	26,65
Zadružno poduzetništvo	10	724.000	39	2.276.000	49	3.000.000	20,41	24,13
Poduzetničke potporne institucije	21	1.789.000	37	2.814.000	58	4.603.000	36,21	38,87
Poduzetništvo žena	1.203	10.740.316	0	0	1.203	10.740.316	100	100

Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

**5. Strategija razvoja klastera 2011.-2020. i
Akcijski plan razvoja klastera 2011.- 2013.**

Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj 2011.-2020. uz Akcijski plan razvoja klastera 2011.- 2013. ima za cilj razvoj klastera u Hrvatskoj radi jačanja konkurentnosti i uklanjanja regionalnih gospodarskih razlika. Strategija utvrđuje ciljeve klusterskih organizacija; povećanje izvoza i omogućavanje pristupa novim tržištima, transfer i uvođenje novih tehnologija u hrvatsko gospodarstvo, poboljšavanje okvirnih uvjeta za inovacije, povezivanje raznih komplementarnih sektora i posredničkih organizacija te uvođenje i poboljšavanje normi kvalitete i procesa u klasterima i članovima klastera. Opći ciljevi strategije jesu:

- Unapređenje upravljanja hrvatskom klusterskom politikom
- Jačanje klastera i klusterskih udruženja
- Poticanje inovacija i transfera novih tehnologija
- Osvajanje novih tržišta i internacionalizacija klastera
- Jačanje znanja i vještina za razvoj klastera
- Učinkovito korištenje fondova EU.

Klasteri kao izvozni alat, iskoristit će se za poboljšanje učinka malog i srednjeg poduzetništva, te nadopunjavanje do sada pokrenutih aktivnosti prema načelu „od dna prema gore“. Konačni očekivani rezultat je povećanje kapaciteta i sposobnosti malog i srednjeg poduzetništva za međunarodnu konkurentnost i poboljšanje izvoznog poslovanja. Akcijskim planom razvoja klastera u 2012. godini nastavlja se izvršenje slijedećih mjera: mapiranje

klastera, osnivanje nacionalnog vijeća za klasterne, informiranje i promidžba razvoja klastera, praćenje i ocjenjivanje klastera i klaster inicijativa, jačanje kapaciteta klastera i klasterkih članica, zatim potpora inovacijama, umrežavanje i suradnja s klasterima u Europskoj uniji.

Temeljna aktivnost u ovoj godini je izrada smjernica za regionalne mape klastera.

5. Strategija učenja za poduzetništvo 2010.-2014.

Strategija učenja za poduzetništvo donesena je u lipnju 2010. godine. Ciljevi strategije su senzibilizirati javnost o poduzetništvu, razviti pozitivan stav prema cjeloživotnom učenju za poduzetništvo, te uvesti učenje i osposobljavanje za poduzetništvo kao ključne kompetencije u sve oblike, vrste i razine formalnog, neformalnog i informalnog učenja.

Izrađen je i Akcijski plan provođenja strategije za razdoblje 2010. do 2014. godine koji obuhvaća 10 mjera. Pored znanja kao osnovne pretpostavke poduzetničkog djelovanja i stvaranja, sadržaj svake kompetencije čine i umijeća, sposobnosti i stavovi. **Društvo temeljeno na znanju je društvena i obrazovna usmjerenost Hrvatske**, a ima za cilj podizanje ukupne konkurentnosti gospodarstva te njegov uspješan rast.

U okviru Strategije učenja za poduzetništvo provodi se projekt Dječji tjedan poduzetništva, a 2011. godine je organizirana Prva međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo ICEL1. Provode se i pilot projekti u 4 osnovne škole (Zagreb, Sisak i Slavonski Brod) „Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 2“ i na 2 visokoškolske institucije (Fakultet strojarstva i brodogradnje u Zagrebu i Pedagoški fakultet u Zadru) „Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 5/6“ (više na str. 50). U 2012. godini planira se izrada kurikuluma za poduzetništvo za rani predškolski odgoj i obrazovanje, osnovnoškolsko, srednjoškolsko i visokoškolsko obrazovanje, te za sve vrste i oblike neformalnog i informalnog obrazovanja i učenja.

6. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG) nacionalna je agencija za poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Cjelokupna djelatnost Agencije usmjerena je na razvoj malog i srednjeg poduzetništva. Niz je aktivnosti i mjera kojima HAMAG potiče razvoj poduzetništva i konkurentnost gospodarskih subjekata od kojih su svakako najvažnije izdavanje jamstava i dodjela bespovratnih potpora, zatim certificiranje konzultanata, sufinanciranje konzultantskih usluga i razvoj poduzetničke infrastrukture. Programe i aktivnosti Agencija kreira sukladno zahtjevima i potrebama tržišta kako bi isti u potpunosti ostvarili svoju namjenu. Uspješnom suradnjom s domaćim i inozemnim partnerima HAMAG kontinuirano ulaže u jačanje vlastitih kapaciteta koje ga čini neizostavnom karikom razvoja malog i srednjeg poduzetništva, a također se priprema za moguće poslove posredničkog tijela za provedbu određenih mjera i operacija u okviru strukturnih fondova EU.

Od 2004. godine provodi se Projekt „Mreža konzultanata“ u sklopu dvije mjere: Mjera I: Izobrazba i certificiranje konzultanata za malo gospodarstvo i Mjera II: Sufinanciranje konzultantskih usluga. Trenutačno je 98 konzultanata u HAMAG-ovom registru certificiranih konzultanata za malo gospodarstvo.

Također, Agencija odobrava jamstva za vraćanje kredita bankama danih malim i srednjim poduzetnicima. Ovisno o programu, maksimalni iznos jamstva može biti do 80% glavnice kredita, a maksimalni iznos kredita za koji se jamči je 15.000.000 kuna. U protekle tri godine **HAMAG je odobravao jamstva po 9 jamstvenih programa**. U 2011. godini izmjenjen je i dopunjen Jamstveni program „Poljoprivreda“, među ostalim radi poticanja projekata ulaganja u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda EU u okviru V. komponente Instrumenta pretprijetne pomoći EU (IPARD Programa). Također je donesen Jamstveni program „Žene

poduzetnice“. Najvažniji uvjeti za izdavanje jamstva su: u cijelosti zatvorena financijska konstrukcija projekta, likvidnost projekta za čitavo vrijeme njegovog trajanja, nepostojanje duga prema državi, ekonomska opravdanost ulaganja te stručne i poduzetničke sposobnosti investitora. U posljednjih pet godina HAMAG je izdao nešto više od milijardu kuna jamstava čime je omogućio više od tri milijarde kuna investicija u gospodarstvo. Za uspješnu provedbu politika i uspješno kreiranje programa nužna je suradnja sa sličnim ili srodnim institucijama stoga je plan HAMAG-a ostvariti značajniju suradnju na međunarodnoj razini.

HAMAG se priprema za akreditaciju odjela za učinkovitu provedbu projekata iz Strukturnih fondova, predviđenih Akcijskim planom, u smislu zapošljavanja, utvrđivanja i pripreme procedura odnosno priručnika i edukacije djelatnika. Kao jedno od mogućih budućih posredničkih tijela u razdoblju 2014.-2020., HAMAG bi bio zadužen za provedbu onih mjera iz relevantnog Operativnog plana koje će se donositi na bespovratne potpore za sufinanciranje malog i srednjeg poduzetništva, te provedbu financijskih instrumenata, garancija i mikro kredita.

Planiranim izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva proširiti će se nadležnost Hrvatske agencije za malo gospodarstvo na područje promocije i privlačenja investicija, a **promijeniti će se i naziv agencije - Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije**, skraćeno HAMAG INVEST. Cilj HAMAG INVEST-a je promicanje atraktivnog i konkurentnog investicijskog okruženja u RH, te privlačenje novih investicijskih projekata u sektore visoke dodane vrijednosti i izvozne orijentacije koji stvaraju nova radna mjesta i potiču ravnomjerni regionalni razvoj. Također, HAMAG INVEST-u će biti omogućeno da u suradnji s Ministarstvom aktivno sudjeluje u predlaganju i provedbi zajedničkih projekata koji se financiraju iz fondova Europske unije, a vezani su uz poboljšanje poslovnog i investicijskog okruženja u RH. Nadalje, HAMAG INVEST će u koordinaciji s županijskim razvojnim agencijama graditi sustav kvalitetnog “Partnerstva za promociju investicijskih mogućnosti RH”, posebno s ciljem privlačenja izravnih stranih investicija. Koordiniranom suradnjom s županijskim razvojnim agencijama omogućuje se povezivanje s politikom regionalnog razvoja, kao i bolje korištenje fondova EU.

7.

Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije RH

S ciljem pružanja potpore izvozniciima u izlasku na nova tržišta, od 2009. godine provodi se „Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske“. Programu je cilj zadržavanje postojećih i jačanje novih konkurentskih prednosti malog i srednjeg poduzetništva. Potiču se aktivnosti na razini pojedinačnog poduzetnika – tvrtke i na razini različitih oblika udruživanja gospodarstvenika prilikom zajedničkog nastupa na međunarodnim tržištima. Za provedbu spomenutog Programa, u protekle dvije godine, iz Državnog proračuna izdvojeno je 56,21 milijuna kuna (oko 49,16 milijuna odobreno je izravno tvrtkama-izvozniciima, a oko 7,05 milijuna kuna odobreno je komorama, te udruženim gospodarskim subjektima za organizirane udružene nastupe domaćih tvrtki na međunarodnim tržištima). **U protekle dvije godine 243 izvozno orijentirane tvrtke povećale su prisutnost na međunarodnim tržištima**, unaprijedile procese proizvodnje, lansirale nove izvozne proizvode, unaprijedile marketinške aktivnosti, brendirale i certificirale svoje proizvode i usluge namijenjene međunarodnim tržištima, te poboljšale likvidnost i smanjile rizike naplate izvoznih poslova.

Ministarstvo je sudjelovalo u organizaciji 96 zajedničkih nastupa hrvatskih tvrtki na inozemnim sajmovima i održavanju 1 gospodarske misije udruženih gospodarskih subjekata na ciljanim tržištima. Provedenim analizama, utvrđeno je da se ostvaruju ciljevi Programa odnosno jačaju izvozni kapaciteti hrvatskih tvrtki, povećava konkurentnost te kreiraju novi i inovativni izvozni proizvodi, a s ciljem povećanja izvoza i internacionalizacije hrvatskog gospodarstva.

Ministarstvo poduzetništva i obrta će provoditi niz aktivnosti u cilju **uklanjanja negativnih percepcija o poduzetništvu**. Poticaji namijenjeni promoviranju poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime obuhvaćaju sufinanciranje pokroviteljskih aktivnosti, nagrada i priznanja, te promidžbenih projekata subjekata malog gospodarstva, kroz kontinuiranu provedbu javne promidžbe poduzetništva kroz različite medije, organiziranje okruglih stolova, skupova i prezentacija, sudjelovanje na konferencijama, sajamskim događanjima itd., kao i podršku aktivnostima gospodarskih subjekata u pitanjima društveno odgovornog poduzetništva.

Poduzetnička klima su i kulturne i društvene norme, sloboda odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javno mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovorno poslovanje. Također, zaštita intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima, koristi su primjene znanja i istraživanja u gospodarstvu i u gospodarskoj primjeni inovacija.

Transparentnost informiranja ojačati će se kroz unaprjeđenje postojećih i osmišljavanje novih informacijskih portala i rješenja sukladno normama za javne portale kao oblike tzv. mekih poticajnih mjera za poduzetništvo.

Uzevši u obzir značaj i vrijednost sektorskih znanja koja postoje u različitim tijelima državne uprave, te izgrađeni Sustav državnih potpora za malo gospodarstvo, nužna je daljnja izgradnja informacijskog sustava kroz **Središnji registar mjera i poticaja za poduzetništvo**. Etapno uvođenje Središnjeg registra spajanjem, nadogradnjom i novim programskim sustavima, suradnja s županijskim razvojnim agencijama i njihovom lokalnom koordinacijom treba se provesti u cilju stvaranja razgranate mreže podrške poduzetništvu i obrtništvu koja je lako dostupna i u službi poduzetničkih potreba. Sustav Registra potpora malom gospodarstvu se kontinuirano unaprjeđuje i nadograđuje u cilju što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg procesa dodjele državnih potpora, informatizacije poslovnih procesa, te transparentnosti u dodjeli državnih potpora. Primjena informatičkog rješenja za podršku poslovnim procesima evidencije (unosa i kontrole), doprinjeti će kvaliteti analiza i mjerenja učinaka te izradi kvalitetnijeg sustava izvještavanja zainteresiranih strana.

Sustav Obrtnog registra se kontinuirano unaprjeđuje i nadograđuje u cilju što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg upisa obrta u Obrtni registar primjenom novih tehnoloških rješenja s posebnim naglaskom na korištenju internet tehnologije. Baza podataka Obrtnog registra dostupna je putem Portala obrtnog registra svim tijelima državne uprave i drugim institucijama te građanima bez naplate (dnevno oko 3.000 jedinstvenih posjeta). Također, intenzivirane su aktivnosti na povezivanju informacijskog sustava Obrtnog registra s drugim tijelima javne vlasti (s OIB sustavom Porezne uprave Ministarstva financija, zatim s informacijskim sustavom Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje itd.) te promoviranju već realiziranog naprednog servisa (temeljenog na XML-u) za isporuku podataka iz baze Obrtnog registra drugim sustavima tijela javne vlasti radi ostvarivanja interakcije kroz dinamički pristup.

U tijeku je **povezivanje informacijskog sustava obrtnog registra sa informacijskim sustavom CARNET-a** kojim će isti dobiti prava upotrebe podataka iz baze Obrtnog registra RH, dok će registarskim tijelima biti (putem *on-line* komunikacije dvaju informacijskih sustava) omogućeno registriranje besplatnih internet .hr domena, prilikom registriranja obrta. Radi ostvarivanja *on-line* upisa obrta u Obrtni registar planira se provesti projekt E-obrt na način da se u prvoj fazi budućim obrtnicima omogućiti proaktivna usluga *online* upisa svih potrebnih podataka za registriranje novog obrta, uz pružanje relevantnih informacija. E-Obrt će biti integriran u Portal OR-a. U drugom koraku (nakon uvođenja e-potpisa) omogućit će se registriranje novih obrta i provođenje promjena u postojećim obrtima obrtnicima putem interneta,

bez dolaska u nadležno registarsko tijelo. Također, u planu su projekti: e-Učionica, omogućavanje javnim bilježnicima ispisivanja službenih izvadaka iz OR-a te napredni izvještajni sustav. U početnoj fazi korištenja napredni izvještajni sustav će služiti za internu uporabu, nakon čega bi se izvještajni sustav djelomično integrirao u Portal Obrtnog registra s omogućavanjem efektnih prostornih prikaza broja obrta (brojčano i grafički).

U provedbi novih institucionalnih rješenja te prilikom osnivanja institucija, posebna pozornost usmjerena je na:

- bolje povezivanje i koordinaciju u području poticanja domaćih i stranih ulaganja te stvaranje umreženog sustava,
- jačanje institucija koje se bave stručnom podrškom za različite oblike poslovnih udruživanja gospodarskih subjekata (klasteri, gospodarska interesna udruženja, konzorciji i sl.) u cilju boljeg nastupa na tržištu EU i korištenja EU sredstava i fondova,
- gospodarsko praćenje i analize poduzetništva i obrtništva, zatim ocjenjivanje gospodarskog učinka mjera te izgradnju Opservatorija malog i srednjeg poduzetništva sa zadaćom usporednog ocjenjivanja trendova u Hrvatskoj i u EU kao i sudjelovanja Hrvatske u međunarodnom Projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor),
- stvaranje povoljnog i poticajnog okruženja za daljnji razvoj obrtništva pri čemu je nužno učiniti dodatne napore u prilagodbi propisa koji predstavljaju prepreku konkurentnom obrtništvu i
- daljnje preuzimanje pravne stečevine EU i promjene nacionalnog zakonodavstva i podzakonskih propisa; pri tome osnivanjem organizacijskog dijela za procjenu gospodarskog učinka propisa sukladnog Sustavu procjene učinka propisa koji je u izgradnji treba osigurati provedbu načela EU za malo gospodarstvo „Počnimo od najmanjih“ jer promjene propisa najviše pogađaju subjekte malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva.

9. Planirana proračunska sredstva za provedbu „Poduzetničkog impulsa“ 2012.

PROGRAMSKO PODRUČJE	NAZIV	SREDSTVA u kunama
I.	Konkurentno poduzetništvo	115.000.000,00
II.	Povoljno financiranje i jamstva	113.336.495,00
III.	Obrazovanje za poduzetništvo i obrtništvo	19.000.000,00
IV.	Unaprijeđenje poduzetničke infrastrukture	56.340.000,00
V.	EU Programi i projekti	61.624.353,00
VI.	Institucionalna podrška razvoju poduzetništva i obrtništva	11.205.122,00
„Poduzetnički impuls“ sveukupno		376.505.960,00
Hrvatska agencija za malo gospodarstvo		
Jamstva za malo gospodarstvo		20.000.000,00
Projekt „Nove tehnologije“		22.500.000,00
Projekt „Zadružno poduzetništvo“		2.000.000,00
Projekt „Pozicioniranjem na tržištu do uspjeha“		5.000.000,00
Projekt „Poduzetnik početnik“		3.000.000,00
Izobrazba i razvoj mreže konzultanata		1.340.000,00
HAMAG u „Poduzetničkom impulsu“ sveukupno		53.840.000,00

**I. PROGRAMSKO
PODRUČJE****KONKURENTNO PODUZETNIŠTVO**

Programskim područjem **Konkurentno poduzetništvo**, odnosno ovom grupom gospodarskih instrumenata želi se poticati pametan, održiv i uključiv rast malog i srednjeg poduzetništva koje će rezultirati stvaranjem novih radnih mjesta i poboljšanjem kvalitete života. U ovom kontekstu pametan rast znači razvijanje gospodarstva utemeljenog na znanju i inovaciji, održiv rast znači promicanje gospodarstva koje učinkovitije iskorištava resurse te koje je zelenije i konkurentnije dok uključiv rast znači njegovanje gospodarstva s visokom stopom zaposlenosti koja donosi društvenu i teritorijalnu povezanost.

Jačanjem međunarodne i domaće konkurentnosti želi se osnažiti ili učvrstiti postojeća tržišna pozicija poduzetnika kako bi se postigla viša razina sposobnosti suočavanja s konkurentskim pritiscima i tržišnim snagama na jedinstvenom tržištu.

Unaprjeđenje proizvodnih procesa i **tržišne konkurentnosti proizvoda** povezano je s umrežavanjem proizvodnje i znanja, odnosno uvođenjem novih tehnologija i tehnoloških postupaka, modernizacijom postojećih tehnologija i tehnoloških postupaka, razvojem novih proizvoda i proizvoda s višom dodanom vrijednosti. Konkurentnost se postiže i unaprjeđenjem **energetske učinkovitosti i ekološke zaštite proizvoda**, kao i uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom i upravljanja okolišem te dokazivanjem sukladnosti proizvoda prema hrvatskim i europskim normama.

Inovacije i apsorpcija tehnologije uvelike se prepoznaju kao glavni izvori gospodarskog rasta i stvaranja novih radnih mjesta. Poduzeća neprestano moraju ulagati u nove ideje i projekte jer upravo inovacije donose razliku u odnosu na ostale subjekte na tržištu. Kritični korak je primjena inovacije za tržišnu upotrebu – komercijalizacija. Financijska potpora inovativnim subjektima za

komercijalizaciju inovacija, te inovativnih proizvoda i usluga osigurati će se kroz povoljne kredite i poticaje.

Dobar **sustav intelektualnog vlasništva** koji omogućuje pravilno i učinkovito korištenje патената može pridonijeti razvoju i stvaranju novih proizvoda i pokretanju poslovnih transakcija u cilju postizanja konkurentnosti i optimalnog gospodarskog razvoja. Na makroekonomskoj razini to znači poboljšanje platne bilance zemlje, povećanje zaposlenosti, jačanje konkurentnosti, povećanje korištenja domaćih resursa, selektivno razvijanje tehnologija i posljedično jačanje tehnološke ravnopravnosti i zamjene tehnologija (međusobno licenciranje-cross licensing). Na mikroekonomskoj razini (poslovni subjekt) to znači jačanje poslovne konkurentnosti, povećanje materijalne i nematerijalne imovine i maksimiziranje profita. Korisnici patentnog sustava (mikro, mali i srednji poslovni subjekti) predstavljaju najvažniji dio sustava, jer svrha zaštite intelektualnog vlasništva nije njegovo pohranjivanje u nacionalnom uredu, već njegova primjena i korištenje u industriji i svakodnevnom životu.

Gazele su poduzeća koja ukazuju na nove trendove, s jasnom poduzetničkom vizijom, inovativnim vodstvom i iskustvom u ostvarivanju rasta na zahtjevnom tržištu. Iako ta poduzeća bilježe natprosječne stope rasta i mogu poslovati u bilo kojoj djelatnosti (čak i u onima s niskom stopom rasta), u ukupnom broju poduzeća nema ih više od pet posto, od kojih će samo tri posto opstati i nastaviti rasti (održive gazele). **U ukupnom broju hrvatskih poduzeća gazele čine jedan posto.** Shvaćajući da su gazele perspektivna i brzorastuća mala i srednja poduzeća koja transparentnim poslovanjem predstavljaju sigurnije poslovne partnere, osmišljen je gospodarski instrument kojim ih potičemo.

Korištenjem klastera kao alata za razvoj hrvatskog gospodarstva osigurati će veći stupanj konkurentnosti i stvoriti mogućnost za otklanjanje problema usitnjenosti proizvodnje i nedostatih postojećih proizvodnih kapaciteta, te stvaranje mreže poduzetnika radi ostvarenja novih zajedničkih proizvoda ili stvaranja novih brendova.

Iako potencijal **franšiznog poslovanja** u Hrvatskoj još uvijek nije dokraja prepoznat, ovo se poslovanje posljednjih godina sve više razvija. Njegov razvoj ekonomski stručnjaci tumače kao logičnu posljedicu pripreme hrvatskoga gospodarstva za ulazak u Europsku uniju. U Hrvatskoj je franšizno poslovanje takvo da još uvijek dominiraju strane franšize, ali unatoč tomu, u našoj zemlji već dulje vrijeme uspješno posluju i neke domaće tvrtke, koje su razvile vlastite franšize. Domaćih je franšiza u Hrvatskoj relativno malo zbog više razloga. Slaba je razina razumijevanja prednosti franšiznog poslovanja, taj se posao često pogrešno povezuje s vrlo visokim financijskim ulaganjima, a financijski proizvodi namijenjeni za kupnju franšize gotovo i ne postoje. Unatoč tomu, domaće franšize zasigurno će jačati usporedo s osnaživanjem domaćega gospodarstva. **Franšize se smatraju idealnim za mlađe poduzetnike**, ali i one koji nemaju dovoljno hrabrosti sami pokrenuti svoj posao pa se oslanjaju na već postojeće uspješne poslovne modele. Stoga, nedostatak iskustva onoga tko ulazi u franšizni posao može biti i njegova velika prednost. Sa svrhom upoznavanja poduzetnika s ovim vidom poslovanja, Ministarstvo pokreće pilot projekt Franšizno poslovanje.

Prepoznajući važnost pojedinih skupina kao što su **žene, mladi i početnici**, gospodarskim instrumentima želi se postići njihova veća uključenost u poduzetničke aktivnosti, smanjenje njihove nezaposlenosti te u konačnici osvariti gospodarski rast i socijalnu koheziju.

Kao specifični oblici poduzetničkih aktivnosti – **zadrugarstvo, tradicijski i umjetnički obrti te poduzetništvo u kulturi**, svaki sa svojim značajkama, pridonose razvoju poduzetništva. Zadruga na temelju zajedništva i uzajamne pomoći ostvaruju, unapređuju i zaštićuju svoje pojedinačne i zajedničke gospodarske, ekonomske, socijalne, obrazovne, kulturne i druge potrebe i interese te ostvaruju ciljeve zbog kojih su osnovane.

Očuvanjem i razvojem tradicijskih i umjetničkih obrta želi se sačuvati povijesno naslijeđe obrtništva, a posebnim gospodarskim instrumentom potiče se i promovira poduzetništvo u kulturi odnosno kreativna industrija.

U današnje vrijeme, hrvatska mala i srednja poduzeća posebno su pogođena globalnom krizom, a inače su više nego drugi subjekti izložena promjenama. Važno je naglasiti da su mala i srednja poduzeća općenito ranjivija u kriznim vremenima iz više razloga; teško ih je smanjiti jer su već mala, poslovne aktivnosti su usmjerene uglavnom na jednu ili dvije djelatnosti, imaju slabiju financijsku strukturu i niži kreditni rejting, izrazito su ovisna o kreditima, a imaju i manje mogućnosti financiranja, te su naročito osjetljiva u globalnim lancima vrijednosti obzirom da često nose teret teškoća velikih tvrtki.

Međusobnom povezanošću svih navedenih instrumenata postići će se cjelovit pristup razvitku malog i srednjeg poduzetništva kao temelja razvoja ukupnog gospodarstva.

PROJEKT		I.1. JAČANJE MEĐUNARODNE KONKURENTNOSTI
SREDSTVA PRORAČUNA		25.000.000,00 kuna
		Aktivnost A 22.000.000,00 kuna
		Aktivnosti B i C 3.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE		Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatski izvoznici i Hrvatska banka za obnovu i razvitak	

CILJ	Jačanje međunarodne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva kroz poticanje razvoja kapaciteta tvrtki usmjerenih ka internacionalizaciji poslovanja
KORISNICI	Aktivnost A Subjekti malog gospodarstva: trgovačka društva, obrti i zadruge (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo) registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 - (NN 58/07 i 72/07) za područje C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32; Područje F, Područje J (Informacije i komunikacije), Odjeljak 62, koji ☒ ostvaruju najmanje 20 % prihoda od prodaje proizvoda i usluga u inozemstvu u 2011. godini ili imaju prihod od prodaje proizvoda i usluga u inozemstvu u 2011. godini veći od 750.000,00 kuna ☒ imaju najmanje 6 zaposlenih na neodređeno vrijeme, osim tvrtki koje su registrirane u području J, Odjeljak 62 (razvoj softverskih aplikacija) Aktivnost B Udruženi gospodarski subjekti sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji provode aktivnosti predstavljanja hrvatskog gospodarstva na inozemnom tržištu Aktivnost C Asocijacije gospodarskih subjekata HGK, HOK, HUP, HIZ, koji provode aktivnosti predstavljanja hrvatskog gospodarstva na međunarodnim tržištima
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti

Aktivnost A

A1. Individualni nastup tvrtki na inozemnim sajmovima

Najviša pojedinačna potpora je 250.000 kuna za točke a 1.1. do a 1.6.

A2. Jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda

Intenzitet potpore po korisniku može iznositi najviše do 50% opravdanih troškova, odnosno najviša pojedinačna potpora je 250.000,00 kuna za točke a 2.1. i a 2.2.

Intenzitet potpore po korisniku može iznositi do 50% opravdanih troškova unapređenja postojećeg ili uvođenja novog proizvoda na novo tržište, odnosno najviša pojedinačna potpora je 300.000,00 kuna za točku a 2.3.

A3. Priprema uvođenja novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište

Intenzitet potpore po korisniku je najviše do 50% iznosa godišnje kamate i naknade po kreditu, odnosno godišnje premije osiguranja za 2012. godinu, a najviša pojedinačna potpora je 500.000,00 kuna

Aktivnost B - Zajednički nastupi na inozemnim sajmovima

Najniža pojedinačna potpora je 50.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 300.000,00 kuna

Intenzitet potpore je do 50% prihvatljivih troškova zajedničkog nastupa

Aktivnost C - Gospodarske misije na međunarodnim tržištima

Najniža pojedinačna potpora je 30.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 150.000,00 kuna

Intenzitet potpore je do 50% prihvatljivih troškova

POSLOVNE AKTIVNOSTI

- Individualni nastup tvrtki na inozemnim sajmovima
- Jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda
- Priprema uvođenja novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište
- Zajednički nastup na inozemnim sajmovima
- Organizirane gospodarske misije na međunarodnim tržištima

MJERE

Aktivnost A

a 1.1. Najam i zakup izložbenog prostora

a 1.2. Opremanje izložbenog prostora

a 1.3. Prijevoz i osiguranje izložbenih uzoraka

a 1.4. Uvrštenje u sajamski katalog i tiskanje publikacija

a 1.5. Izrada promidžbenog materijala za nastup na sajmovima

a 1.6. Organizacija događanja vezanih za sajam

a 2.1. Korištenje vanjskih usluga pri istraživanju tržišta—benchmarking

a 2.2. Korištenje vanjskih usluga pri kreiranju branda, izradi dizajnerskog rješenja za razvoj proizvoda namijenjenog serijskoj ili pojedinačnoj proizvodnji (dizajnerska studija), stvaranju imena proizvoda, dizajniranju zaštitnog znaka, kreiranju ambalaže, i sl.

a 2.3. Priznavanje dijela troškova unapređenja postojećeg ili uvođenja novog proizvoda na novo tržište (istraživanje i razvoj proizvoda, izrada prototipa, testiranje proizvoda potrebno za postizanje relevantnih standarda i nabavka alata vezanih uz testiranje i pripremu proizvodnje i sl.)

a 3.1. Sufinanciranje dijela obveza po kreditu pripreme uvođenja novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište

a 3.2. Sufinanciranje dijela obveza po osiguranju uvođenja novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište

Aktivnost B - Zajednički nastupi na inozemnim sajmovima

- b 1. Troškovi zakupa izložbenog prostora
- b 2. Troškovi uređenja i opremanja izložbenog prostora
- b 3. Troškovi prijevoza i osiguranja izložbenih uzoraka
- b 4. Troškovi izrade promidžbenih materijala i promidžbenih aktivnosti vezanih uz sajam
- b 5. Troškovi organiziranja pripremih seminara za nastup na sajmu

Aktivnost C - Gospodarske misije na međunarodnim tržištima

- c 1. Troškovi vezani uz promidžbu domaćih proizvoda i usluga
- c 2. Troškovi organiziranja gospodarskih susreta

**OČEKIVANI
REZULTATI**

- ✓ 70 malih i srednjih poduzetnika s povećanim udjelom prihoda od prodaje proizvoda i usluga u inozemstvu
- ✓ 35 zajedničkih nastupa na inozemnim sajmovima
- ✓ 3 organizirane gospodarske misije na međunarodnim tržištima

PROJEKT	I.2. NOVE TEHNOLOGIJE
SREDSTVA PRORAČUNA	Sveukupno 22.500.000,00 kuna Mali i srednji subjekti 16.500.000,00 kuna Mikro subjekti 6.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo

CILJ

Poticanje pametnog, održivog i uključivog rasta gospodarstva primjenom novih i unapređenjem postojećih tehnologija, tehnoloških postupaka, promicanjem zelenog gospodarstva te uvođenjem proizvoda s višom dodanom vrijednosti

KORISNICI

Subjekti malog gospodarstva: trgovačka društva, obrti i zadruge (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo) registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 - (NN 58/07 i 72/07) za područje C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32, Područje E (Opskrba vodom; Uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša), Odjeljak 37 – 39; Područje J (Informacije i komunikacije), Odjeljak 62 i Područje M - (Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti), Odjeljak 71.2 Tehničko ispitivanje i analiza

**IZNOS
POTPORE****Državne potpore male vrijednosti****Mali i srednji gospodarski subjekti**

Najniža pojedinačna potpora je 150.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 700.000,00 kuna

Mikro gospodarski subjekti

Najniža pojedinačna potpora je 50.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 250.000,00 kuna

Intenzitet potpore je do 85% prihvatljivih troškova

**POSLOVNE
AKTIVNOSTI**

- Ulaganje u razvoj i nabavu novih tehnologija, ekološki prihvatljivije i energetski učinkovitije proizvodnje
- Razvoj računalne opreme, sustava i programskih rješenja
- Primjena znanja u proizvodnim procesima

MJERE

- a. Troškovi nabave strojeva, postrojenja i opreme za ekološki prihvatljiviju i energetski učinkovitiju proizvodnju te obradu i preradu koje dovode do unaprijeđenja proizvodnje stvaranjem nove vrijednosti
- b. Troškovi nabave mjernih i kontrolnih uređaja i instrumenta koji tvore smislenu i nedjeljivu tehnološku cjelinu, a koja je povezana s novim /poboljšanim proizvodima ili znatnim promjenama u proizvodnom procesu
- c. Ulaganje u razvoj računalne opreme, sustava i računalnih programa gospodarskih subjekata iz djelatnosti računarstva i informatike (isključivo za tvrtke koje se bave razvojem informatičkog znanja i softvera)
- d. Transfer znanja - nabava industrijskog znanja (know-how), posebnih znanja i vještina te računalnog programa usmjerenog proizvodnji
- e. Stručno osposobljavanje i educiranje zaposlenih za primjenu uvedenih novih tehnologija u tehnološkim procesima
- f. Uvođenje i primjena usluga i proizvoda akademske zajednice (visoko školstvo, znanstveno-istraživački instituti, laboratoriji) i drugih subjekata usmjerenih proizvodnoj djelatnosti

**OČEKIVANI
REZULTATI**

- ✓ 40 novih i/ili unaprijeđenih tehnologija (mali/srednji subjekti)
- ✓ 50 novih i/ili unaprijeđenih tehnologija (mikro subjekti)

PROJEKT	I.3. RAZVOJ I PRIMJENA INOVACIJA
SREDSTVA PRORAČUNA	11.000.000,00 kuna Subjekti malog gospodarstva 10.220.000,00 kuna Asocijacije inovatora 780.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Državni zavod za intelektualno vlasništvo

CILJ

Podrška jačanju kapaciteta za istraživanje i inovaciju u svrhu razvoja malog i srednjeg poduzetništva kao pokretača budućeg gospodarskog rasta

KORISNICI

Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge koje se bave primijenjenim razvojnim istraživanjem
Asocijacije inovatora

**IZNOS
POTPORE**

Državne potpore male vrijednosti
Subjekti malog gospodarstva (mjere od a. do g.)
 Najniža pojedinačna potpora je 30.000,00 kuna
 Najviša pojedinačna potpora je 300.000,00 kuna
 Intenzitet potpore je do 85% prihvatljivih troškova

Asocijacije inovatora (mjera h.)
 Najniža pojedinačna potpora je 15.000,00 kuna
 Najviša pojedinačna potpora je 100.000,00 kuna
 Intenzitet potpore je do 85% prihvatljivih troškova

**POSLOVNE
AKTIVNOSTI**

- Zaštita industrijskog vlasništva,
- Razvoj novog proizvoda i/ili usluge
- Predstavljanje inovacija i novih proizvoda

MJERE

- a. Troškovi patenata, industrijskog dizajna, žiga te informacijskih usluga pretraživanja, zatim troškovi podnošenja i ispitivanja domaće i međunarodne PCT odnosno regionalne EPO patentne prijave do ulaska u nacionalnu fazu
- b. Troškovi koji su prethodili pripremi zahtjeva za zaštitu (troškovi prijevoda i sl.)
- c. Usluge korištenja dodatnih znanja u cilju dovršenja inovacije
- d. Izrada/nabava naprava i alata za razvoj novog/inovativnog proizvoda
- e. Izrada i ispitivanje prototipa ili postupka
- f. Troškovi za instrumente i opremu za istraživanje
- g. Troškovi dizajna
- h. Organizacija izložbi inovacija

OČEKIVANI REZULTATI

- ✓ 40 zaštita industrijskog vlasništva
- ✓ 120 novih ili poboljšanih proizvoda/usluga
- ✓ 10 nastupa na sajmovima/izložbama inovacija

PROJEKT	I.4. NORMIZACIJA I ZNAKOVI KVALITETE
SREDSTVA PRORAČUNA	7.500.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska akreditacijska agencija

CILJ

Uporaba normi i znakova kvalitete zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem pridonosi povjerenju kupaca, upravlja rastom tržišta i potiče razvoj te se time osnažuje konkurentnost hrvatskih poduzetnika na jedinstvenom europskom tržištu

KORISNICI

Subjekti malog gospodarstva: trgovačka društva, obrti i zadruge, osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo

IZNOS POTPORE**Državne potpore male vrijednosti**

Najniža pojedinačna potpora je 5.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 100.000,00 kuna

Intenzitet potpore je do 85% prihvatljivih troškova

POSLOVNE AKTIVNOSTI

- Uvođenje i stjecanje:
 - Osnovnih normi
 - Normi za usluge
 - Planskih normi
 - Sigurnosnih normi
 - Normi za uporabu
 - Proizvodnih normi
 - Normi za isporuku
 - Normi za mjerenje
 - Normi za kvalitetu materijala
 - Normi za procedure
 - Normi za ispitivanje i testiranje
 - Normi za objašnjenje i simbole
 - Terminoloških normi
 - Deklaracijskih normi

MJERE

- CE oznaka
 - Pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko i Hrvatski i Hrvatski otočni proizvod
 - Uvođenje i stjecanje drugih normi prema zahtjevima poduzetnika
- a. Priprema i uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i/ili sustava upravljanja okolišem
 - b. Certificiranje sustava upravljanja kvalitetom i/ili sustava upravljanja okolišem
 - c. Priprema, uvođenje, ovlašćivanje, potvrđivanje sukladnosti sustava u skladu s normama
 - d. Certificiranje proizvoda – dokaz o sukladnosti
 - e. Akreditacija laboratorija i metoda
 - f. Troškovi stjecanja prava uporabe znaka Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko i Hrvatski otočni proizvod

**OČEKIVANI
REZULTATI**

- ✓ 90 certificiranih sustava
- ✓ 30 sukladnosti proizvoda

PROJEKT	I.5. POZICIONIRANJEM NA TRŽIŠTU DO USPJEHA	
SREDSTVA PRORAČUNA	5.000.000,00 kuna	
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo	
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo	

CILJ

Jačanje prepoznatljivosti tržišnih pozicija, olakšanje pristupa domaćem i stranom tržištu, pojedinim tržišnim segmentima i snažnija promocija poduzetništva

KORISNICI

Subjekti malog gospodarstva: trgovačka društva, obrti i zadruge (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo) registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 - (NN 58/07 i 72/07) za područje C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32; Područje F, Područje J (Informacije i komunikacije), Odjeljak 62

**IZNOS
POTPORE**

Državne potpore male vrijednosti
 Najniža pojedinačna potpora je 15.000,00 kuna
 Najviša pojedinačna potpora je 80.000,00 kuna
 Intenzitet potpore je do 50% prihvatljivih troškova

**POSLOVNE
AKTIVNOSTI**

- Istraživanje tržišta
- Kreiranje brenda i dizajn
- Nastupi na domaćim sajmovima/izložbama
- Izrada promidžbenog materijala

MJERE

- a. Korištenje vanjskih usluga pri istraživanju tržišta
- b. Korištenje vanjskih usluga pri kreiranju branda, izrade dizajnerskog rješenja za razvoj proizvoda namijenjenog serijskoj ili pojedinačnoj proizvodnji (dizajnerska studija), stvaranje imena proizvoda, dizajniranje zaštitnog znaka, kreiranje ambalaže i sl.
- c. Troškovi najma, zakupa i opremanja izložbenog prostora
- d. Troškovi izrade kataloga i prospekata

**OČEKIVANI
REZULTATI**

- ✓ 30 promidžbenih materijala
- ✓ 10 istraživanja tržišta
- ✓ 25 kreiranih brendova

PROJEKT	I.6. GAZELE	
SREDSTVA PRORAČUNA	4.400.000,00 kuna ugovornih obveza	10.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ

Jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva koji svojim poslovanjem ostvaruju tržišnu uspješnost, povećavaju zaposlenost i ubrzano se razvijaju – gazele

KORISNICI

Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge; koji se bave proizvodnjom i pružaju usluge vezane uz proizvodnju, osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo

**IZNOS
POTPORE****Državne potpore male vrijednosti**

Najniža pojedinačna potpora je 200.000,00 kuna

Najviša pojedinačna potpora je 700.000,00 kuna

Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova

**POSLOVNE
AKTIVNOSTI**

- Ulaganje u investicijske programe/projekte proizvodnih i prerađivačkih djelatnosti vezanih uz tehnološki razvoj
- Inovativna poslovna rješenja
- Primjena inovacija
- Strateško poslovanje i upravljanje

MJERE

- a. Nabava nove opreme i suvremene tehnologije
- b. Uvođenje novih proizvodnih postupaka i novih proizvoda
- c. Izobrazba zaposlenika
- d. Razvoj proizvoda s višim stupnjem prerade
- e. Međunarodna gospodarska aktivnost
- f. Razvoj novih usluga
- g. Jačanje informatičke djelatnosti i e-poslovanja
- h. Uvođenje sustava TQM

**OČEKIVANI
REZULTATI**

- ✓ 15 novih korisnika potpora - gazela

PROJEKT	I.7. KLASITERI – ZAJEDNO DO USPJEHA
SREDSTVA PRORAČUNA	6.000.000,00 kuna Klasteri u osnivanju 1.000.000,00 kuna Operativni klasteri 5.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora i Hrvatska udruga poslodavaca

CILJ	Podizanje konkurentne sposobnosti malog gospodarstva umrežavanjem poslovnog, znanstveno-istraživačkog i javnog sektora radi povećanja profitabilnosti, uklanjanja prepreka za daljnji razvoj i jačanja konkurentnosti hrvatskih regija
KORISNICI	Gospodarsko interesna udruženja, društva s ograničenom odgovornošću, dionička društva, udruge, zadruge, odnosno pravni predstavnik udruženja (klaster menadžer, lider subjekt i sl.)
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najviša pojedinačna potpora za klaster u osnivanju je 400.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora za operativne klaster je 650.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 50% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Podrška klasterkim inicijativama u osnivanju - Jačanje kapaciteta postojećih klastera i članica klastera
MJERE	Klasteri u osnivanju - Usluge studije opravdanosti osnivanja klastera - Izrada plana i programa rada - Izrada investicijskog projekta i tehničko-tehnološkog elaborata, - Stručno usavršavanje i ostale konzultantske usluge - Izrada dizajna proizvoda, ambalaže i poslovne dokumentacije - Promidžbene aktivnosti (istraživanje tržišta, marketing, web-stranice isl.) - Ispitivanje, atestiranje i zaštita proizvoda - Nabavka i prilagodba informacijsko-komunikacijske tehnologije Operativni klasteri - Izrada plana i programa investicijskih projekata i projektne dokumentacije za EU projekte - Izrada tehničko-tehnološkog elaborata - Edukacija, stručno usavršavanje i ostale intelektualne usluge - Izrada dizajna proizvoda, ambalaže i poslovne dokumentacije - Promidžbene aktivnosti i nastupi na sajmovima - Istraživanje tržišta, marketing, web-stranice i sl. - Ispitivanje, atestiranje, standardizacija proizvoda i zaštita proizvoda - Nabavka i prilagodba informacijsko-komunikacijske tehnologije 50% operativnih troškova voditelja klastera
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 5 novoformiranih klastera ✓ 25 kvalitetnijih i održivih klastera

PROJEKT	I.8. FRANŠIZNO POSLOVANJE – PILOT PROJEKT	
SREDSTVA PRORAČUNA		1.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	
DIONICI	Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora i Hrvatska udruga poslodavaca	

CILJ	Promoviranjem franšiznog poslovanja kao modela smanjenog poslovnog rizika ulaska u poduzetništvo mladih, nezaposlenih i početnika stvaraju se uvjeti za razvoj i rast malog gospodarstva
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva te asocijacije i institucije za franšize
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 25.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 150.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 85% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Pravo korištenja uspješne marke ili branda - Know-how ili znanje - Poslovno iskustvo - Trening osoblja i vođenje početka poslovanja - Marketinška podrška - Zajednička nabava sirovina, repromaterijala i ambalaže - Poslovne i tehnološke metode rada i metode prodaje
MJERE	a. Opremanje poslovnog prostora za potrebe obavljanja djelatnosti sukladno ugovoru o franšizi b. Poslovno oglašavanje i drugi oblici informiranja kupaca i komunikacije s tržištem c. Konzultantske, pravne i usluge savjetovanja za franšizne ugovore te usluge sudskih vještaka za ovjeravanje prijevoda franšiznog ugovora d. Edukacija vezana uz pokretanje franšizne djelatnosti e. Troškovi osnivanja odnosno pokrivanja dijela troškova registracije obrta ili trgovačkog društva za poduzetnike početnike u franšiznom poslovanju (primatelji franšiza) f. Troškovi franšiznih pristojbi g. Sudjelovanje asocijacija i institucija za franšize na međunarodnim manifestacijama h. Promidžbene aktivnosti vezane uz unaprjeđenje franšiznog poslovanja
OČEKIVANI REZULTATI	✓ uvedeno 10 franšiza ✓ otvoreno 15 novih radnih mjesta

PROJEKT	I.9. ŽENA PODUZETNICA
SREDSTVA PRORAČUNA	8.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta

CILJ	Jačanje poduzetničkog potencijala žena u poduzetništvu te poticanje samozapošljavanja žena
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: trgovačka društva, obrti i zadruge, osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora od 50.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora do 150.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Ulaganje u projekte ženskog poduzetništva sa svrhom tehnološkog unaprjeđenja poslovanja - Marketing - Edukacija/stručno osposobljavanje - Sufinanciranje troškova čuvanja djece poduzetnicama početnicama
MJERE	a. Nabava opreme, alata i inventara (ne uključuje potrošni materijal, trgovačku robu i vozila) b. Nabava novih tehnologija c. Izrada poslovnog plana i konzultantske usluge d. Poduzetnička izobrazba, osim troškova studija e. Troškovi osnivanja (ne uključuje osnivački kapital) f. Uređenje unutarnjeg poslovnog prostora/radionice g. Izrada web stranica i troškovi izrade promidžbenog materijala h. Sufinanciranje troškova čuvanja djece poduzetnicama početnicama u 75% -tnom iznosu cijene vrtića, troškova odgajateljice, cijene produženog boravka u školi za razdoblje od jedne godine, a najviše do 10.000,00 kuna
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 80 žena vlasnica gospodarskih subjekata s potencijalom rasta ✓ 20 žena koje pokreću vlastiti poslovni pothvat

PROJEKT	I.10. PODUZETNIK POČETNIK
SREDSTVA PRORAČUNA	3.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo

CILJ	Poticanje poduzetničkih aktivnosti i ulazak u svijet poduzetništva u cilju samozapošljavanja i rasta
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 20.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 100.000,00 kuna

	Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Pokretanje razvojnih projekata - Promidžba - Edukacija/stručno osposobljavanje
MJERE	a. Nabava opreme, alata i inventara (ne uključuje potrošni materijal, trgovačku robu i vozila) b. Uređenje unutarnjeg poslovnog prostora/radionice c. Izrada poslovnog plana i konzultantske usluge d. Poduzetnička izobrazba, osim troškova studija e. Izrada web stranica i troškovi izrade promidžbenog materijala f. Troškovi osnivanja (ne uključuje osnivački kapital)
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 60 poduzetnika početnika s potencijalom rasta ✓ 15 poduzetnika početnika

PROJEKT	I.11. MLADI U PODUZETNIŠTVU
SREDSTVA PRORAČUNA	3.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta

CILJ	Motiviranje ciljne skupine mladih za uključivanje u poduzetništvo radi stvaranja novih poduzetničkih generacija te unaprjeđenja postojećih uvjeta poslovanja mladih poduzetnika u funkciji daljnjeg rasta i razvoja
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge u vlasništvu mladih (do 30 godina starosti) koji posluju najmanje 3 mjeseca prije dana objave Javnog poziva
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 20.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 100.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Ulaganje u projekte mladih poduzetnika sa svrhom tehnološkog unaprjeđenja poslovanja - Marketing - Edukacija/stručno osposobljavanje
MJERE	a. Pokretanje poslovanja-izrada poslovnog plana i konzultantske usluge b. Poduzetnička izobrazba, osim troškova studija c. Izrada web stranica i troškovi izrade promidžbenog materijala d. Troškovi osnivanja (ne uključuje osnivački kapital) e. Nabava opreme, alata i inventara (ne uključuje potrošni materijal, trgovačku robu i vozila) f. Uređenje poslovnog prostora
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 30 novo osnovanih gospodarskih subjekata ✓ 50 potpora u funkciji poboljšanja radnog procesa (ili za investicije u dugotrajnu imovinu)

PROJEKT	I.12. OČUVANJE TRADICIJSKIH I UMJETNIČKIH OBRTA
SREDSTVA PRORAČUNA	6.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta

CILJ	Očuvanje i razvoj tradicijskih obrta koji baštine posebne zanatske vještine i umijeća oslanjajući se na obrasce tradicijske kulture te umjetničkih obrta koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge Institucije, ustanove, udruge i subjekti malog gospodarstva koji provode programe predstavljanja i edukacije o tradicijskim i umjetničkim obrtničkim djelatnostima
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 10.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 80.000,00 kuna
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Očuvanje i razvoj manje dohodovnih obrtničkih djelatnosti tradicijskih i umjetničkih obrta koji se pretežito obavljaju ručnim radom te se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti i kvalitetnim dizajnom - Programi edukacije o tradicijskim i umjetničkim obrtima
MJERE	a. Tradicijski i umjetnički obrti - a 1. Nabava alata i opreme potrebne za unaprjeđenje proizvodnog procesa, osim nabave repromaterijala i prijevoznih sredstava - a 2. Poboljšanje uvjeta rada u radionici/poslovnom prostoru - a 3. Usluge korištenja vanjskih subjekata u razvoju proizvoda (ispitivanje i testiranje proizvoda, inovacije u dizajnu proizvoda, izrada ambalaže i dr.) - a 4. Edukacija/stručno osposobljavanje zaposlenih u svrhu obogaćivanja znanja i vještina u tradicijskim obrtima - a 5. Nastup na obrtničkim, poduzetničkim i drugim sajmovima u Republici Hrvatskoj (zakup i opremanje izložbenog prostora) b. Očuvanje obrtničke tradicije - b 1. Zakup, uređenje i opremanje prostora, - b 2. Izrada web stranica, - b 3. Troškovi izrade promidžbenog materijala, - b 4. Troškovi osnovnih sredstava i pribora za rad - b 5. Troškovi voditelja edukacije
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 10 novih tradicijskih i umjetničkih obrta sa znakom tradicijski/umjetnički obrt ✓ 250 tradicijskih i umjetničkih obrta sa unaprjeđenim proizvodnim procesima i poboljšanim uvjetima rada ✓ 15 realiziranih programa edukacije o tradicijskim/umjetničkim obrtima

PROJEKT	I.13. ZADRUŽNO PODUZETNIŠTVO
SREDSTVA PRORAČUNA	2.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo
DIONICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo

CILJ	Poticanje udruživanja u zadruge, povezivanje zadruga radi stvaranja zajedničkog zadružnog proizvoda te ravnomjerni razvoj zadružnog poduzetništva
KORISNICI	Proizvodno-uslužne zadruge
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 25.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 200.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Ulaganja u materijalnu imovinu - Ulaganja u nematerijalnu imovinu - Savjetodavne usluge
MJERE	a. Ulaganje u opremu (osim prometnih sredstava) b. Nabava patenta, licenci, posebnih znanja i vještina – know-how ili nepatentiranog tehničkog znanja c. Intelektualne usluge koje obavljaju vanjski savjetnici, a koje nisu povezane s redovitim tekućim troškovima te nemaju stalni ili periodički karakter troška zadruge d. Troškovi osnivanja zadruge (ne uključuje osnivački kapital)
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 30 konkurentnijih zadruga ✓ 10 novoosnovanih zadruga

PROJEKT	I.14. PODUZETNIŠTVO U KULTURI
SREDSTVA PRORAČUNA	2.000.000,00 kuna Ministarstvo poduzetništva i obrta 2.000.000,00 kuna Ministarstvo kulture
DAVATELJI DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta, Ministarstvo kulture

CILJ	Poticanje i promocija poduzetništva u kulturi
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge, koji obavljaju djelatnosti u kulturi Privatne ustanove Samostalni umjetnici, umjetničke organizacije i institucije u kulturi
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 20.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 100.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 85% opravdanih troškova
POSLOVNE	- Ulaganje u nove tehnologije u kulturnim djelatnostima

AKTIVNOSTI	- Ulaganje u znanje za stručno usavršavanje - Ulaganje u marketing kulturnih projekata
MJERE	a. Nabava informatičke opreme, programa i multimedijalne opreme, b. Tečajevi, seminari i radionice c. Promidžbeni materijal, istraživanje tržišta, kreiranje brenda, internetski marketing – kreiranje i nadogradnja internetske stranice, banner oglasi, d. Zakup prostora za organizaciju kulturnih aktivnosti (sajmova, izložbi i sl.) e. Pokriće dijela troškova vanjskih suradnika u provedbi poduzetničkog projekta u kulturi f. Sufinanciranje projekata i programa svojstvenih poduzetništvu u kulturi (izrada projektne dokumentacije i elaborata te drugih zavisnih troškova projekta)
OČEKIVANI REZULTATI	✓ pokrenuto 10 kulturnih projekata ✓ uvedeno 50 novih tehnologija u kulturne djelatnosti

PROJEKT	I.15. SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO
SREDSTVA PRORAČUNA	3.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta

CILJ	Socijalna integracija uključivanjem u poduzetništvo socijalno ugroženih osoba i osoba s invaliditetom
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge koje zapošljavaju osobe s umanjenom radnom sposobnošću i uključuju ih u radne procese ili pružaju pomoć osobama u nepovoljnim osobnim, gospodarskim, socijalnim i drugim okolnostima te ih uključuju u širu društvenu zajednicu Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge u vlasništvu osoba s invaliditetom (civilni i vojni invalidi)
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti Najniža pojedinačna potpora je 30.000,00 kuna Najviša pojedinačna potpora je 200.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova
POSLOVNE AKTIVNOSTI	- Pokretanje razvojnih projekata - Promidžba - Edukacija/stručno osposobljavanje - Ulaganje u materijalnu imovinu - Ulaganje u nematerijalnu imovinu - Savjetodavne usluge
MJERE	a. Nabava opreme, alata i inventara (ne uključuje potrošni materijal, trgovačku robu i vozila)

OČEKIVANI REZULTATI

- b. Uređenje unutarnjeg poslovnog prostora/radionice
- c. Izrada poslovnog plana i konzultantske usluge
- d. Poduzetnička izobrazba, osim troškova studija
- e. Izrada web stranica i troškovi izrade promidžbenog materijala
- f. Troškovi osnivanja (ne uključuje osnivački kapital)
- g. Nabava patenta, licenci, posebnih znanja i vještina – know-how ili nepatentiranog tehničkog znanja
- h. Intelektualne usluge koje obavljaju vanjski savjetnici, a koje nisu povezane s redovitim tekućim troškovima te nemaju stalni ili periodički karakter troška, najviše do 50.000,00 kuna
- i. Jednogodišnji rashodi za jednog zaposlen(og)icu, najviše do 72.000,00 kuna

- ✓ 50 novozaposlenih socijalno ugroženih osoba i osoba s invaliditetom
- ✓ 5 novih subjekata u socijalnom poduzetništvu

II. PROGRAMSKO PODRUČJE

POVOLJNO FINANCIRANJE I JAMSTVA



Poticanje boljeg financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva temelji se na pravilima za državne potpore u obliku subvencija kamata na poduzetničke kredite. U razdoblju od 2004. do 2007. godine provedena je kreditna linija „Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik“ u suradnji sa županijama/Gradom Zagrebom i svim većim poslovnim banakama u Hrvatskoj, a temeljem tripartitnog ugovora. Krediti su odobravani za 6 kreditnih potprograma: „Poduzetnik“, „Branitelji“, „Socijalne usluge“, „Nove tehnologije“, „Poduzetništvo žena“ i „Poduzetništvo mladih“. Rok otplate je do 10 godina u koji je uključen početak od najviše 2 godine. Ukupno je odobreno 3.778 kredita u vrijednosti 4.065.823.913 kuna, te se prema roku otplate subvencije i dalje uredno servisiraju.

U 2009. godini započinje provedba dva kreditna projekta, „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (LPR-MG) i „Lokalni projekti razvoja –mikrokreditiranje“ (LPR-MK) po modelu uvedenom prilikom provedbe kreditnog projekta LPR-P, tj. uz sudjelovanje županija/Grada Zagreba i poslovnih banaka. LPR-MG je kreditna linija za poticanje investicija za kredite u vrijednosti od 200.000 do 5 milijuna kuna i provodi se temeljem tripartitnih ugovora sa županijama i poslovnim banakama. Stvoreni kreditni potencijal iznosi 1,42 milijarde kuna,

odobreno je 389 kredita u vrijednosti 606.563.868 kuna, a preostali kreditni potencijal iznosi 813.436.131 kunu. Kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala.

LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kuna. U kreditnoj liniji sudjeluje 11 županija i Grad Zagreb, stvoreni kreditni potencijal iznosi 89,5 milijuna kuna, a odobreno je 95 kredita u iznosu od 13.237.910 kuna. Kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala.

Novi kreditni programi Hrvatske banke za obnovu i razvitak usmjereni su na smanjenje troškova financiranja, podizanje tehnološke razine malog i srednjeg poduzetništva i povećanje poduzetničkih projekata kojima se jača ukupna konkurentnost i izvoz. Uz niz kreditnih programa HBOR-a koji su u provedbi, provoditi će se i novi kreditni programi namijenjeni kreditiranju obrtnih sredstava u proizvodnji kao i kreditni programi za subjekte malog i srednjeg poduzetništva kojima će se odobravati bespovratna sredstva iz EU IPA Grant Shema. Krediti će se dobivati kunama bez valutne klauzule, uz kamatnu stopu od 1 do 3 posto.

**Realizacija kreditne linije „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva za 2009.“
- po županijama (u kunama) -**

ŽUPANIJA	kreditni potencijal	broj predanih zahtjeva na Povjerenstvu	iznos predanih zahtjeva na Povjerenstvu	broj odobrenih zahtjeva na Povjerenstvu	iznos odobrenih zahtjeva na Povjerenstvu	broj odobrenih zahtjeva u banci	iznos odobrenih zahtjeva u banci	iskorištenost kredit. poten.	slobodni kreditni potencijal
Zagrebačka	100.000.000	35	7.517.500,00	33	55.717.000,00	22	42.035.799,09	42,0%	57.964.200,91
Krapinsko zagorska	40.000.000	43	84.030.700,00	34	63.153.000,00	24	38.912.460,94	97,3%	1.087.539,06
Karlovačka	100.000.000	39	77.059.585,00	37	70.459.585,00	20	38.806.824,92	38,8%	61.193.175,08
Varaždinska	50.000.000	31	8.834.375,00	29	56.247.191,19	23	40.814.089,34	81,6%	9.185.910,66
Koprivničko križevačka	35.500.000	36	51.767.770,00	35	50.867.770,00	27	33.813.630,45	95,2%	1.686.369,55
Bjelovarskob ilogorska	30.000.000	26	61.040.093,00	22	58.690.093,00	12	28.052.775,00	93,5%	1.947.225,00
Primorsko goranska	30.000.000	29	44.175.150,00	23	37.905.150,00	16	26.292.645,54	87,6%	3.707.354,46
Ličko senjska	23.000.000	24	35.330.000,00	19	24.550.000,00	10	14.918.505,75	64,9%	8.081.494,25
Virovitičko podravska	96.500.000	36	63.564.403,34	34	58.064.403,34	17	13.649.977,00	14,1%	82.850.023,00
Požeško- slavonska	20.000.000	0	-	0	-	0	-	0,0%	20.000.000,00
Brodsko posavska	55.000.000	16	15.757.796,00	16	15.757.796,00	14	15.018.818,23	27,3%	39.981.181,77
Zadarska	50.000.000	14	24.852.051,00	14	24.039.254,00	10	18.450.000,00	36,9%	31.550.000,00
Osječko baranjska	50.000.000	41	67.664.057,16	36	60.264.057,16	20	29.882.599,18	59,8%	20.117.400,82
Šibensko kninska	25.000.000	16	40.890.500,00	14	30.090.500,00	9	19.790.500,00	79,2%	5.209.500,00
Vukovarsko srijemska	40.000.000	30	48.600.023,00	28	40.036.023,00	21	23.478.871,39	58,7%	16.521.128,61
Splitsko dalmatinska	200.000.000	157	338.933.236,07	143	326.320.736,07	43	76.362.795,94	38,2%	123.637.204,06
Istarska	100.000.000	39	54.582.686,33	37	48.582.686,33	27	29.782.863,52	29,8%	70.217.136,48
Međimurska	75.000.000	46	58.105.000,00	43	55.305.000,00	29	52.612.963,66	70,2%	22.387.036,34
Grad Zagreb	300.000.000	67	114.528.273,55	67	114.528.273,55	45	63.887.748,18	21,3%	236.112.251,82
	1.420.000.000	725	1.297.233.199,45	664	1.190.578.518,64	389	606.563.868,13	42,7%	813.436.131,87

Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

**Realizacija kreditne linije „Lokalni projekti razvoja – mikrokreditiranje za 2009.“
- po županijama -**

- HRK -

županija	broj predanih zahtjeva na Povjerenstvu	iznos predanih zahtjeva na Povjerenstvu	broj odobrenih zahtjeva na Povjerenstvu	iznos odobrenih zahtjeva na Povjerenstvu	broj odobrenih zahtjeva u banci	iznos odobrenih zahtjeva u banci
Zagrebačka	1	126.300	0	0	0	0
Krapinsko zagorska	31	1.872.074	27	1.871.854	15	2.041.310
Karlovačka	5	820.000	5	820.000	3	400.000
Varaždinska	103	13.204.018	66	9.306.818	37	4.964.178
Koprivničko križevačka	20	2.571.548	18	2.281.548	6	690.000
Primorsko goranska	6	716.900	5	580.000	2	260.000
Ličko senjska	23	3.750.000	17	2.650.000	3	538.856
Požeško slavonska	1	100.000	1	100.000	0	0
Šibensko kninska	17	2.910.000	17	2.910.000	13	2.245.000
Splitsko dalmatinska	1	75.000	1	75.000	0	0
Međimurska	16	2.390.000	13	1.710.000	13	1.714.303
Grad Zagreb	8	1.175.257	7	1.175.257	3	384.264
SVEUKUPNO	232	29.711.097	177	23.480.477	95	13.237.910

Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

**Sredstva isplaćena za subvencije kamata za povoljne kreditne linije poduzetništvu od
2008.- 2011. (nisu uključene subvencije jedinica lokalne i područne samouprave)**

	LPR P	LPR PMK	LPR MG	LPR MK	ukupno
Zagrebačka	6.301.361 kn	103.364 kn	229.198 kn	5.536 kn	6.639.459 kn
Krapinsko-zagorska	6.648.280 kn	132.726 kn	210.495 kn	8.825 kn	7.000.324 kn
Sisačko-moslavačka	2.542.319 kn	- kn	241.040 kn	3.354 kn	2.786.714 kn
Karlovačka	6.870.784 kn	150.690 kn	476.214 kn	34.339 kn	7.532.027 kn
Varaždinska	1.791.384 kn	203.289 kn	582.669 kn	22.626 kn	2.599.969 kn
Koprivničko-križevačka	7.420.963 kn	48.086 kn	438.418 kn	3.662 kn	7.911.128 kn
Bjelovarsko-bilogorska	1.919.589 kn	149.033 kn	387.939 kn	947 kn	2.457.508 kn
Primorsko-goranska	7.748.984 kn	143.021 kn	225.188 kn	2.833 kn	8.120.026 kn
Ličko-senjska	1.906.234 kn	139.288 kn	173.803 kn	3.720 kn	2.223.045 kn
Virovitičko-podravaska	3.490.628 kn	193.124 kn	89.923 kn	- kn	3.773.675 kn
Požeško-slavonska	2.336.755 kn	17.904 kn	107.694 kn	- kn	2.462.353 kn
Brodsko-posavska	2.056.820 kn	76.237 kn	326.703 kn	- kn	2.459.760 kn
Zadarska	4.274.541 kn	165.178 kn	441.217 kn	- kn	4.880.936 kn
Osječko-baranjska	10.813.014 kn	161.931 kn	721.510 kn	10.038 kn	11.706.493 kn
Šibensko-kninska	1.972.137 kn	203.006 kn	437.483 kn	11.485 kn	2.624.112 kn
Vukovarsko-srijemska	8.313.751 kn	126.817 kn	666.480 kn	- kn	9.107.048 kn
Splitsko-dalmatinska	29.634.070 kn	476.454 kn	915.905 kn	- kn	31.026.428 kn
Istarska	2.787.037 kn	- kn	260.289 kn	- kn	3.047.326 kn
Dubrovačko-neretvanska	1.669.691 kn	142.172 kn	524.763 kn	8.627 kn	2.345.253 kn
Međimurska	2.229.662 kn	129.756 kn	621.415 kn	9.254 kn	2.990.087 kn
Grad Zagreb	20.855.087 kn	33.857 kn	362.060 kn	- kn	21.251.004 kn
	133.583.092 kn	2.795.933 kn	8.440.405 kn	125.247 kn	144.944.677 kn

Izvor: MINPO - Registar potpora malom gospodarstvu

U 2011. godini osnovani su Fondovi za gospodarsku suradnju sukladno Zakonu o investicijskom fondovima (NN, br. 150/05) te Pravilniku o uvjetima i postupku sudjelovanja Vlade Republike Hrvatske u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju (NN, br. 21/10). Fondovi za gospodarsku suradnju otvoreni su investicijski fondovi rizičnog kapitala s privatnom

ponudom. Nadzor poslovanja FGS-ova obavlja HANFA. Upravljanje FGS-ovima povjereno je društvima za upravljanje koja analiziraju potencijalne ulagačke prilike te predlažu Povjereničkom odboru na odlučivanje. Pet fondova za gospodarsku suradnju trenutačno ima odobrenje za rad. To su Honestas Private Equity partneri, Alternative Private Equity, Quaestus Private Equity II., Nexus Private Equity partneri i Prosperus invest.

Ministarstvo poduzetništva i obrta sastavilo je prijedlog za donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o namjeri sudjelovanja u osnivanju Fondova za gospodarsku suradnju kojom se uvode odgovarajuće promjene u fondove. Najvažnije promjene odnose se na smanjenje nakade društvima za upravljanje, visinu udjela, obvezu uplate udjela i otkaz upravljanja fondom. Sljedno tome uskladiti će se Pravilnik o uvjetima i postupku sudjelovanja Vlade RH u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju (NN br. 21/10). Provest će se i izmjene i dopune akata Fondova (Statuta i Prospekta).

Kod razmatranja prijedloga za financiranje iz FGS-a i odabira projekata koje financiraju Fondovi, nije presudna veličina gospodarskog subjekta već poslovanje koje pokazuje natprosječni potencijal rasta i razvoja, prepoznatljive konkurentne prednosti, stručni i motivirani upravljački tim, potencijal imovine/speifičnih proizvoda, tehnologiju ili pravo za generiranje snažnih poslovnih rezultata, uključujući i društva u ranom stadiju poslovanja. Ulaganja se mogu vršiti u sve gospodarske sektore, a njima je obuhvaćena dokapitalizacija ili kupnja postojećih tvrtki kojima je potreban kapital za početak ili proširenje poslovanja, dokapitalizacija ili kupnja postojećih tvrtki kojima je potrebno restrukturiranje i poboljšavanje poslovanja, objedinjavanje manjih tvrtki radi stvaranja većih i efikasnijih, udruživanje sa strateškim partnerima da bi se omogućilo sudjelovanje u transakcijama s većim tvrtkama te osnivanje tvrtki radi provođenja projekata projektnog financiranja i sudjelovanje u privatizaciji.

Ministarstvo poduzetništva i obrta je u 2011. godini u FGS-ove uplatilo 170 milijuna kuna, a za 2012. godinu planirana sredstva za ulaganja iznose 50 milijuna kuna. Očekuje se provedba 10 projekata financiranja kojima će se očuvati najmanje 500 radnih mjesta i otvoriti najmanje 300 novih.

III. PROGRAMSKO PODRUČJE

OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTNIŠTVO



Učenje za poduzetništvo svojevrsni je izazov gospodarstvu i svima onima koji se nalaze u procesu obrazovanja; učenicima, studentima, polaznicima edukacije, zaposlenicima, odgajateljima, učiteljima, nastavnicima i mentorima, ali i poslodavcima. Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija među glavnim je prioritetima gospodarstva temeljenog na znanju i pretpostavka je za uspješan rast i razvoj. Poduzetnička kompetencija odnosi se na sposobnost pojedinca da ideje pretvori u djelovanje, a uključuje stvaralaštvo, inovativnost i spremnost na preuzimanje rizika, te sposobnost planiranja i vođenja projekta radi ostvarivanja ciljeva. Ona je osnova za stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti.

U cilju što bržeg i kvalitetnijeg uvođenja obrazovanja za poduzetništvo u obrazovni sustav važno je jačati suradnju i umrežavati obrazovne institucije, znanstveno-istraživačke i gospodarske subjekte na skupnim programima.

Srednje strukovno obrazovanje u funkciji razvoja profesionalnih i poslovnih kompetencija koje zadovoljavaju potrebe modernog, konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada, ciljani je i najvažniji dio cjelokupnog obrazovnog sustava svake razvijene europske zemlje, a ujedno i temelj za gospodarski razvoj.

Kvalitetno strukovno obrazovanje koje povezuje gospodarstvo i obrazovni sustav ima ključnu ulogu u odgovoru na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala, zapošljavanja i ostvarivanja socijalnih ciljeva. Veća interakcija gospodarstva i obrazovanja omogućava poslodavcima da lakše dolaze do sposobnih i kvalificiranih djelatnika, pojedincima stjecanje kompetencija važnih za daljnji profesionalni razvoj i novo zapošljavanje, a društvu učinkovitu iskoristivost ljudskih potencijala uz porast znanja i širenje inovativnosti. Promocija i poticanje stvaranja poduzetničke kulture mladih, razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu i uvođenje učenja za poduzetništvo kao ključne kompetencije u sve oblike, vrste i razine formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja i učenja, u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije, potiče rast i razvoj poduzetništva.

PROJEKT		III.1.1. OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO
SREDSTVA PRORAČUNA		6.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE		Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatski savez zadruga i Hrvatski zavod za zapošljavanje	

CILJ	Razvoj vještina i usvajanje specifičnih znanja u poduzetništvu, razvijanje pozitivnog odnosa prema poduzetništvu i razvoj poduzetničke kulture
KORISNICI	Poduzetničke potporne institucije, obrazovne institucije, subjekti malog gospodarstva i asocijacije poduzetnika
IZNOS POTPORE	Državne potpore male vrijednosti kad su krajnji korisnici poduzetnici Najviši iznos pojedinačne potpore je 400.000,00 kuna
AKTIVNOSTI	- Obrazovanje poduzetnika početnika, poduzetnika u rastu i razvoju, obrtnika i poduzetnika u zadrugama - Poduzetnik u EU - Obrazovanje za poduzetništvo u predškolskim ustanovama, osnovnim i srednjim školama

	- Akademsko poduzetništvo – znanje za gospodarstvo - Učenička zadruga i učeničko poduzeće - Poticanje poduzetništva mladih
MJERE	a. Sufinanciranje seminara za poduzetnike, obrtnike i poduzetnike u zadrugama b. Povezivanje akademske zajednice i gospodarstva c. Sufinanciranje učeničkih zadruga i učeničkih poduzeća d. Sufinanciranje projekata poticanja poduzetništva mladih
OČEKIVANI REZULTATI	✓ educirano 3000 poduzetnika ✓ opremljeno 120 učeničkih zadruga i vježbovnih tvrtki ✓ uključeno 50 obrazovnih institucija

PROJEKT	III.1.2. CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE ZA OBRITNIŠTVO
SREDSTVA PRORAČUNA	2.500.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Hrvatska obrtnička komora

CILJ	Osigurati usvajanje ključnih vještina i kompetencija za obrtnička zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada te potaknuti zapošljavanje i samozapošljavanje
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge Fizičke osobe
IZNOS POTPORE	Pokriće 80% troškova nastalih u vezi s osposobljavanjem i usavršavanjem
AKTIVNOSTI	- Majstorski ispit - Ispit o stručnoj osposobljenosti - Pomoćnički ispit - Prekvalifikacija - Licence za izvođenje praktičnog dijela naukovanja
MJERE	a. Priprema za polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti i majstorskog ispita u ustanovama za obrazovanje odraslih, odnosno područnim obrtničkim komorama i udruženjima obrtnika b. Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti, majstorskog i pomoćničkog ispita prema Rješenju o cijeni polaganja ispita o stručnoj osposobljenosti, pomoćničkog i majstorskog ispita (NN br. 31/02) c. Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti čije polaganje je propisano Zakonom o prijevozu u cestovnom prometu (NN br. 178/04, 48/05, 151/05, 111/06, 63/08, 124/09, 91/10 i 112/10) d. Prekvalifikacija prema verificiranim programima prekvalifikacije u ustanovama za obrazovanje odraslih e. Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 1100 educiranih osoba ✓ 100 novo-registriranih obrta

PROJEKT	III.1.3. INFORMATIČKE KOMPETENCIJE OBRTRNIKA	
SREDSTVA PRORAČUNA		1.500.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ	Razvoj informatičke pismenosti hrvatskih obrtnika radi ostvarivanja boljih poslovnih rezultata i povećanja konkurentnosti
KORISNICI	Hrvatska obrtnička komora ; područne obrtničke komore i udruženja obrtnika
IZNOS POTPORE	Najniži iznos pojedinačne potpore je 10.000,00 kuna Najviši iznos pojedinačne potpore je 50.000,00 kuna Intenzitet potpore je do 85% troškova izobrazbe
AKTIVNOSTI	- Osnovne informatičke kompetencije - Proširene informatičke kompetencije
MJERE	a. Korištenje računala i rad s datotekama, b. Obrada teksta c. Tablične kalkulacije d. Prezentacije e. Informacije i komunikacije f. Izrada web stranica g. Računalna grafika
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 800 educiranih obrtnika

PROJEKT	III.1.4. STIPENDIJE UČENICIMA U OBRTRNIČKIM ZANIMANJIMA	
SREDSTVA PRORAČUNA		1.300.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ	Povećati interes mladih za školovanje u deficitarnim obrtničkim zanimanjima kroz sustav strukovnog obrazovanja koji osigurava uvjete za ulazak kvalitetnih i motiviranih kadrova u obrtništvo
KORISNICI	-Hrvatska obrtnička komora ; područne obrtničke komore, udruženja obrtnika -Subjekti malog gospodarstva : obrti, trgovačka društva i zadruge
IZNOS POTPORE	Do 500,00 kuna po učeniku mjesečno
AKTIVNOSTI	Dodjela stipendija učenicima koji se u školskoj godini 2012./2013. u srednjim strukovnim školama obrazuju za deficitarna obrtnička zanimanja
MJERE	Stipendije za obrtnička zanimanja: konobar, krojač, autoelektričar, pediker, bravar, zidar, autolakirer, mesar, limar, alatničar, tesar, slastičar, dimnjačar, mehaničar poljoprivrednih strojeva, ljevač, brodomehaničar, tapetar, klesar, krovopokrivač, mlinar, drvotokar,

**OČEKIVANI
REZULTATI**

graditelj brodova, klobučar, kotlar, kovač, krznar, mljekar, obuçar, precizni mehaničar, optičar, puškar, kuhar i urar

✓ 350 stipendiranih učenika

PROJEKT	III.1.5. OPREMANJE PRAKTIKUMA OBRTHNIČKIH STRUKOVNIH ŠKOLA	
SREDSTVA PRORAČUNA		2.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ

Podizanjem razine opremljenosti praktikuma u strukovnim školama omogućuje se stjecanje vještina učenika u obrtničkim zanimanjima

KORISNICI

Srednje strukovne škole

**IZNOS
POTPORE**

Najniži iznos pojedinačne potpore je 30.000,00 kuna
Najviši iznos pojedinačne potpore je 100.000,00 kuna

AKTIVNOSTI

Modernizacija školskih praktikuma nabavom suvremene opreme, nastavnih sredstava i pomagala

MJERE

- a. Nabava opreme
- b. Nabava nastavnih sredstava i pomagala

**OČEKIVANI
REZULTATI**

✓ 40 opremljenih praktikuma

PROJEKT	III.1.6. MAJSTORSKA ŠKOLA	
SREDSTVA PRORAČUNA		1.200.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ

Stvaranje obrazovnih centara za cjeloživotno obrazovanje obrtnika i njihovo osposobljavanje za rad s modernom opremom i novim tehnologijama

KORISNICI

Srednje strukovne škole i ustanove za obrazovanje odraslih

**IZNOS
POTPORE**

Najniži iznos pojedinačne potpore je 80.000,00 kuna
Najviši iznos pojedinačne potpore je 250.000,00 kuna

AKTIVNOSTI

- Opremanje praktikuma za strukovne predmete
- Opremanje učionica za stručne i teorijske predmete
- Opremanje dvorana i predavaonica za održavanje seminara

MJERE

- a. Nabava opreme
- b. Nabava novih tehnologija

**OČEKIVANI
REZULTATI**

✓ opremljeno 5 srednjih strukovnih škola/ustanova za obrazovanje odraslih

PROJEKT	III.1.7. NAUKOVANJE ZA OBRTNIČKA ZANIMANJA	
SREDSTVA PRORAČUNA		3.500.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta	

CILJ	Poticanjem subjekata malog gospodarstva na sudjelovanje u obrazovanju učenika doprinosi se stjecanju vještina zanimanja te razvoju socijalnih i poduzetničkih kompetencija učenika
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge
IZNOS POTPORE	Najniži iznos pojedinačne potpore je 5.000,00 kuna Najviši iznos pojedinačne potpore je 40.000,00 kuna
AKTIVNOSTI	Dodjela bespovratnih potpora subjektima malog gospodarstva koji primaju učenike na naukovanje
MJERE	Sufinanciranje nagrada naučnicima
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 230 subjekata malog gospodarstva koji sudjeluju u obrazovanju mladih ✓ 1500 učenika sa stečenim vještinama zanimanja

IV. PROGRAMSKO PODRUČJE	UNAPRJEĐENJE PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE
--------------------------------	---



Poduzetničke zone jedan su od glavnih instrumenata podrške poduzetništvu jer razvoj poduzetničkih zona u značajnoj mjeri pridonosi razvoju svih grana gospodarstva. Osnovna namjena osnivanja i razvoja poduzetničkih zona je poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu. Sufinanciranjem poduzetničkih zona očekuje se zadržavanje postojeće zaposlenosti tj. očuvanje namanje 500 radnih mjesta i otvaranje novih 300 radnih mjesta.

Poduzetničke potporne institucije ključni su nositelj razvoja malog gospodarstva na regionalnoj razini koji imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva.

Tehnološki parkovi povezuju stručnjake i poduzetnike koji žele ostvariti svoje gospodarske ciljeve temeljene na novim tehnologijama s naglaskom na znanstveno - istraživačkim aktivnostima. Oni su svojevrсни inkubatori koji osiguravaju koncentraciju znanja, visoku tehnologiju te povezanost s nacionalnim i međunarodnim obrazovnim institucijama.

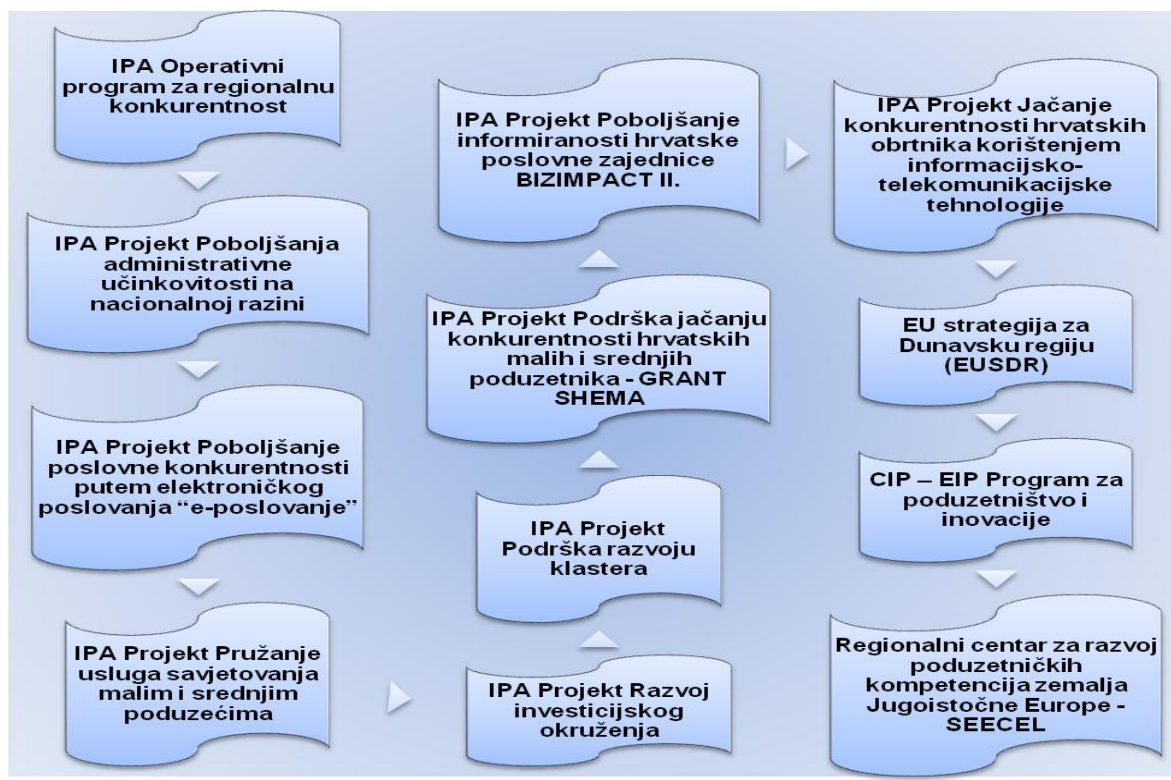
Svrha **poduzetničkih inkubatora** je generiranje subjekata malog gospodarstva temeljenih na inovacijskim projektima, zatim povećanje broja subjekata koji opstaju na tržištu, smanjenje rizika od neuspjeha start-up tvrtki, pružanje poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga te poticanje komercijalizacije znanstvenih istraživanja.

PROJEKT	IV.1. PODUZETNIČKA ZONA
SREDSTVA PRORAČUNA	42.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture, Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije i Agencija za upravljanje državnom imovinom

CILJ	Zadovoljenje potreba poduzetnika za uređenim građevinskim zemljištem, privlačenje investicija i stvaranje mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta te poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja
KORISNICI	Jedinice lokalne i područne samouprave (županije, gradovi i općine)
IZNOS POTPORE	Najviši iznos pojedinačne potpore je 4.000.000,00 kuna Kod prodaje ili davanja u zakup prostora u poduzetničkoj zoni pojedinom poduzetniku potrebno je voditi računa da ukoliko se zemljište proda ili daje u zakup ispod tržišne cijene odnosno ispod cijene utvrđene temeljem procjene njegove vrijednosti od strane neovisne i ovlaštene osobe, tada se radi o državnoj potpori.
AKTIVNOSTI	Ulaganje u infrastrukturu poduzetničke zone za pripremu ulaska i poslovanja poduzetnika
MJERE	a. Izrada projektne dokumentacije (na razini idejnog/glavnog/izvedbenog projekta za infrastrukturu, parcelacijski elaborati, geodetske podloge) b. Izrada strateških i operativnih planova za upravljanje zonama i ciljano privlačenje investitora c. Izgradnja infrastrukture d. Sufinanciranje troškova provedbe EU projekata
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Ciljana ulaganja u infrastrukturu u poslovnim zonama rezultirati će sa 50 realiziranih investicija i najmanje 500 novostvorenih radnih mjesta

PROJEKT	IV.2. POTPORNE INSTITUCIJE
SREDSTVA PRORAČUNA	5.000.000,00 kuna
DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE	Ministarstvo poduzetništva i obrta
DIONICI	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo

CILJ	Mrežna suradnja potpornih institucija i gospodarskih subjekata na lokalnom, područnom i regionalnom nivou, s posebnim naglaskom na povezivanje projekata poduzetništva i suradnju malih i srednjih poduzeća sa znanstvenim institucijama
KORISNICI	Razvojne agencije, poduzetnički centri, poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi
IZNOS POTPORE	Najviši iznos pojedinačne potpore je 250.000,00 kuna Državne potpore male vrijednosti kad su krajnji korisnici poduzetnici
AKTIVNOSTI	- Podizanje konkurentne sposobnosti malih i srednjih poduzetnika - Poboljšanje usluga za uspostavljanje i razvoj tehnološko usmjerenih i na znanju utemeljenih poduzeća - Pružanje usluga za realizaciju inovacijskih projekata i uspostavljanje i razvoj inovativno usmjerenih poduzeća
MJERE	a. Razvojne agencije i Poduzetnički centri a 1. Promocija poticanja malog i srednjeg poduzetništva a 2. Informiranje i savjetovanje poduzetnika a 3. Poticanje poslovnog povezivanja poduzetnika kroz osnivanje zadruga i klastera te drugih oblika povezivanja a 4. Poticanje i privlačenje ulagača na području na kojem posluju b. Poduzetnički inkubatori b 1. Uređenje i opremanje objekata b 2. Pružanje stručne pomoći poduzetnicima c. Tehnološki parkovi c 1. Uređenje i opremanje objekata c 2. Izrada projekata povezivanja poduzetnika koji u svom radu koriste visoke tehnologije za uspostavljanje transfera tehnologija putem suradnje sa znanstvenim i istraživačkim institucijama c 3. Izrada projekata za visoko inovativna poduzeća, suradnjom sa znanstvenim i istraživačkim institucijama
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 400 izrađenih novih projekata/poslovnih poduhvata za poduzetnike ✓ 200 inkubiranih poduzetnika (minimalno 200 novih radnih mjesta) ✓ Zadovoljstvo korisnika potpornih institucija povećano za 20% ✓ Iskorištenost prostora („occupancy rate“) povećana za 20%

**V. PROGRAMSKO
PODRUČJE**
EU PROGRAMI I PROJEKTI

**IPA – komponenta IIIC Operativni program za regionalnu konkurentnost
OPRK**

Cilj Operativnog programa za regionalnu konkurentnost je poticanje društvene i ekonomske kohezije unutar zemlje kao i razvitka institucionalne sposobnosti i praktičnog iskustva za upravljanje ulaganjima poput onih koja sufinancira Europski fond za regionalni razvoj (ERDF).

Operativni program predstavlja osnovu za korištenje pretprijetne pomoći kojoj je cilj poticanje gospodarske i društvene kohezije Republike Hrvatske na temelju poboljšane konkurentnosti. Povećanje konkurentnosti i uravnoteženog regionalnog razvoja postići će se pružanjem potpore stvaranju i rastu malog i srednjeg poduzetništva, širenjem i poboljšanjem poslovne infrastrukture i pripadajućih usluga u RH s naglaskom na slabije razvijena područja.

Svrha OPRK-a je unaprijediti konkurentnost malih i srednjih poduzetnika poboljšanjem ključnih elemenata koji osiguravaju pozitivno poslovno okruženje i učinkovitu javnu poslovnu potporu na svim razinama, zatim unaprijediti doprinos tehnologije i istraživanja i razvoja gospodarskom razvoju davanjem potpore za stvaranje i rast tehnoloških malih i srednjih poduzeća temeljenih na znanju te nadogradnjom kapaciteta i davanjem potpore komercijalizaciji istraživanja i razvoja u javnom sektoru

Ministarstvo poduzetništva i obrta kao Tijelo nadležno za prioritet 2 - Jačanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva / mjeru 2.1 - Poboljšanje poslovne klime provodi projekte namijenjene malom gospodarstvu. Trenutno je u provedbi šest projekata i jedna grant shema ukupne vrijednosti 15,9 m EUR. Tijekom 2012. godine započet će provedba četiri nova projekta i jedne grant sheme u planiranoj vrijednosti 10,9 m EUR. To ukupno čini 10 projekata i 2 grant sheme u ukupnoj vrijednosti 26,8 m EUR koji će zajedno povećati konkurentnost više od 500 malih i srednjih poduzetnika koji će primiti direktnu tehničku pomoć (putem 120 poduprtih potpornih institucija) i/ili financijsku pomoć što će rezultirati sa 2% povećanjem ukupnih prihoda.

PROJEKT	POBOLJŠANJE ADMINISTRATIVNE UČINKOVITOSTI NA NACIONALNOJ RAZINI
CILJ	Poboljšanje donošenja politike na nacionalnoj razini za malo i srednje poduzetništvo
VRIJEDNOST PROJEKTA	1.328.496,00 EUR 1.129.221,60 EUR + 199.274,40 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama.
KORISNIK AKTIVNOSTI	Ministarstvo poduzetništva i obrta i HAMAG - Izrada metodologije procjene učinaka potpora sektoru malog i srednjeg poduzetništva - Proširenje i objedinjavanje registra potpora na ostala ministarstva koja također potiču MSP - Izrada metodologija procjene učinaka pristupanja RH u EU na malo i srednje poduzetništva - Izrada metodologije praćenja stanja MSP u skladu s SME Performance Review (kao benchmarking s ostalim zemljama EU) - Razvoj javno-privatnog dijaloga s namjerom identificiranja i uklanjanja zapreka razvoju MSP-a te edukacija osoblja u Ministarstvu i HAMAG-u za provedbu navedenih metodologija
TRAJANJE	07/2011. – 07/2013.
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Izrađene 4 metodologije za procjenu poslovnog okruženja u Hrvatskoj ✓ Izrađen Središnji registar potpora ✓ Educirani zaposlenici Ministarstva poduzetništva i obrta i HAMAG-a

PROJEKT	POBOLJŠANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PUTEM ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA e-Poslovanje
CILJ	Poboljšanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva korištenjem e-business rješenja, te povećanje razine svijesti i upotrebe elektroničkog poslovanja i elektroničkog trgovanja
VRIJEDNOST PROJEKTA	2.827.877,40 EUR 2.403.695,79 EUR + 424.181,61 EUR nacionalni doprinos I faza: 1.387.877,40 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama i ugovor o nabavi robe II faza: 1.440.000 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama i ugovor o nabavi robe
KORISNICI	Ministarstvo poduzetništva i obrta, odabrane poduzetničke potporne institucije te mali i srednji poduzetnici
AKTIVNOSTI	- Obuka osoblja u odabranim poduzetničkim potpornim institucijama u pružanju usluga e-poslovanja malim i srednjim poduzećima

	- Održavanje radionice za male i srednje poduzetnike o mogućnostima e-poslovanja - Održavanje radionica o važnosti e-Poslovanja - Opremanje odabranih poduzetničkih potpornih institucija ICT opremom
TRAJANJE	I faza: 05/2010. – 03/2012. – Ugovor o uslugama 01/2012. – 05/2012. – Ugovor o nabavi roba II faza: 07/2012. – 06/2014. – Ugovor o uslugama 06/2013. – 03/2014. – Ugovor o nabavi roba
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Odabrano 18 poduzetničkih potpornih institucija u kojima su educirani budući treneri za e-Poslovanje ✓ Održano 18 trodnevni radionica za buduće trenere e-Poslovanja ✓ Educirano najmanje 200 budućih trenera e-Poslovanja ✓ 1.500 letaka tiskano i distribuirano malim i srednjim poduzetnicima ✓ 3.500 brošura tiskano i poslano malim i srednjim poduzetnicima ✓ Održano 55 radionica za poduzetnike o e-Poslovanju ✓ 500 malih i srednjih poduzetnika educirano o važnosti e-Poslovanja ✓ Održano 36 promotivnih kampanja o važnosti e-Poslovanja ✓ 400 malih i srednjih poduzetnika informirano o koristima e-poslovanja i e-trgovine ✓ 18 odabranih poduzetničkih potpornih institucija opremljeno ICT opremom

PROJEKT	PRUŽANJE USLUGA SAVJETOVANJA MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA
CILJ	Podizanje apsorpcijskih kapaciteta malog i srednjeg poduzetništva koji će u dugoročnom razdoblju doprinijeti učinkovitom korištenju Strukturnih fondova, kao i ispunjenju ekonomskih kriterija potrebnih Hrvatskoj za pristupanje EU
VRIJEDNOST PROJEKTA	7.633.140 EUR 6.488.169 EUR + 1.144.971 EUR nacionalni doprinos I faza: 4.133.140,00 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama II faza: 3.500.000 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama
KORISNIK	Ministarstvo poduzetništva i obrta
AKTIVNOSTI	- Pružanje konzultantskih usluga malom i srednjem poduzetništvu o temama koje su presudne za međunarodnu konkurentnost, kao i temama neophodnim za poznavanje i dobro korištenje sredstava EU namijenjenih za poboljšanje nacionalne i regionalne konkurentnosti - Tehnička pomoć na organizaciji i realizaciji radionica za obuku - Savjetodavne usluge za krajnje korisnike
TRAJANJE	I faza: 08/2010. – 03/2012. – Ugovor o uslugama 11/2010. – 04/2012. – Ugovor o uslugama

**OČEKIVANI
REZULTATI****II faza:**

11/2012. – 5/2014. – Ugovor o uslugama

- ✓ Osnovana mreža konzultanata za MSP
- ✓ Obučeno 100 konzultanata
- ✓ Obučeno 140 djelatnika u poduzetničkim potpornim institucijama
- ✓ Odabrano 200 malih i srednjih poduzeća za pružanje konzultantskih usluga
- ✓ Odrađeno više od 3500 dana besplatnog savjetovanja MSP

PROJEKT	RAZVOJ INVESTICIJSKOG OKRUŽENJA
CILJ	Osiguranje razvoja konkurentnog okruženja za ulaganja u svim hrvatskim županijama, kako razvijanjem sposobnosti regija da ponude atraktivne i konkurentne uvjete potencijalnim ulagačima koji odgovaraju njihovim poslovnim potrebama, tako i istovremenim poboljšavanjem komunikacije, suradnje i koordinacije regionalnih i središnjih institucija uključenih u poticanje ulaganja, odnosno poboljšanje poslovne i investicijske klime u Hrvatskoj u cilju promicanja ravnomjernog regionalnog razvoja Ovaj projekt je nastavak uspješnog projekta CARDS 2002 “Razvitak poslovne i investicijske klime u Hrvatskoj” u sklopu kojeg je tijekom 2006. godine proveden pilot projekt – prva faza projekta “Program certificiranja regija za ulaganja” (ICPR).
VRIJEDNOST PROJEKTA	3.437.125 EUR 2.921.556,25 EUR + 515.568,75 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama
KORISNIK	Ministarstvo poduzetništva i obrta
AKTIVNOSTI	- Provedba Osnovnog i Naprednog „Programa certificiranja regija za ulaganja“ (ICPR) u svim županijama u Hrvatskoj, provedba Benchmarking i Outreach programa, te promocija ICPR standarda - Razvijanje institucionalnih kapaciteta i sposobnosti 20 hrvatskih županija putem unapređenje znanja i vještina potrebnih za učinkovito pružanje usluga ulagačima u Republici Hrvatskoj i proaktivno - privlačenje stranih ulaganja postizanjem međunarodnih standarda
TRAJANJE	02/2010. – 09/2012.
OČEKIVANI REZULTATI	✓ 8 uspješno certificiranih županija – proveden Osnovni ICPR ✓ 20 uspješno certificiranih županija – proveden Napredni ICPR ✓ U 20 županija osnovani <i>One Stop Service Centri</i> ✓ Održano 5 studijskih putovanja – ukupno više od 90 sudionika ✓ Održano 3 Visibility eventa - više od 350 sudionika ✓ Održano najmanje 45 seminara i radionica ✓ Održano najmanje 12 Outreach kampanja ✓ Održano najmanje 120 sastanka s potencijalnim investitorima ✓ Spremnost regionalnih institucija za zadovoljavanje potreba ulagača ✓ Bolje razumijevanje potreba ulagača te razumijevanje izazova privlačenja FDI-a

- ✓ Baze dostupnih kvalitetnih lokacija pripremljenih za ulaganja
- ✓ Marketinške strategije i promotivni materijali
- ✓ Obučeno osoblje s odgovarajućim znanjem i vještinama
- ✓ Poboljšano umrežavanje i timski rad
- ✓ Spremnost županija za proaktivno privlačenje inozemnih izravnih ulaganja.

PROJEKT	PODRŠKA RAZVOJU KLASTERA
CILJ	Povećanje podrške razvoju klastera kao značajnom čimbeniku povećanja dodane vrijednosti te jačanje izvoznog potencijala malog i srednjeg poduzetništva
VRIJEDNOST PROJEKTA	2.399.940 EUR 2.039.949 EUR + 359.991 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama.
KORISNIK AKTIVNOSTI	Ministarstvo poduzetništva i obrta - Priprema metodologije osnivanja clustera - Izrada detaljnog popisa klusterskih inicijativa - Osnivanje najmanje tri regionalna pilot clustera - Organizacija dva studijska putovanja u zemlje članice EU - Izrada evaluacije pilot klastera u svrhu učenja za budući razvoj klastera - Poboljšanje znanja i vještina klaster managera, članica klastera i potpornih institucija kroz održavanje 10 seminara i 30 radionica - Izrada programa implementacije strategije razvoja klastera
TRAJANJE OČEKIVANI REZULTATI	02/2011. – 02/2013. ✓ Izrađene smjernice za razvoj regionalnih klastera ✓ Osnovana 3 regionalna pilot klastera ✓ Povećanje znanja i vještina klaster dionika ✓ Izrađen Program implementacije Strategije razvoja klastera

PROJEKT	PODRŠKA JAČANJU KONKURENTNOSTI HRVATSKIH MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA
CILJ	Povećanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva
VRIJEDNOST PROJEKTA	Ukupna vrijednost 9.657.000 EUR Projekt se provodi kroz : - Okvirni ugovor u iznosu 200.000,00 EUR 170.000 EUR + 30.000 EUR nacionalni doprinos - Grant shemu u iznosu 4.457.000,00 EUR 3.788.450 EUR + 668.550 EUR nacionalni doprinos - Grant shemu – 2. poziv u iznosu 5.000.000,00 EUR 4.250.000 EUR + 750.000 EUR nacionalni doprinos
KORISNICI	Subjekti malog gospodarstva

AKTIVNOSTI	- Ulaganja u tehnologije i proizvodne metode povezanih s uvođenjem energetske učinkovitosti i eko standarda u proizvodne procese - Uspostava i uvođenje procedura za testiranje i certificiranje proizvoda kako bi se osiguralo usklađenje s međunarodnim standardima kvalitete - Promocija zelene ekonomije
TRAJANJE	11/2012. – 07/2014 – Okvirni ugovor za usluge 10/2012. – 06/2015. – Grant shema 2. poziv
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Održano 40 informativnih radionica sa preko 5000 sudionika ✓ 800 prijavljenih projektnih sažetaka ✓ 60 projekata ugovoreno i uspješno provedeno ✓ Uvedeno 50 novih tehnologija za energetske učinkovitost ✓ Dobiveno 35 certifikata i standarda kvalitete ✓ Instalirano 15 ICT rješenja i opreme za testiranje

PROJEKT	POBOLJŠANJE INFORMIRANOSTI HRVATSKE POSLOVNE ZAJEDNICE - BIZIMPACT II
CILJ	Unapređenje poslovnog okruženja kroz jačanje informiranja u cilju konkurentnosti i razvoj podsustava za ekonomsku ocjenu učinka propisa (vezano na razvoj cjelovitog sustava procjene učinka propisa - PUP) BIZIMPACT II. je nastavak uspješno provedenog projekta pod istim nazivom financiranog iz sredstava CARDS2004 u razdoblju od 2007. do 2009. godine.
VRIJEDNOST PROJEKTA	1.500.000 EUR 1.275.000 EUR + 225.000 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama
KORISNIK	Ministarstvo poduzetništva i obrta
AKTIVNOSTI	- Razvoj kapaciteta upravljačkih tijela i poslovnih udruženja i organizacija u identificiranju, analizi učinka i komunikaciji informacija o utjecaju ključnih regulatornih područja na poslovanje u Hrvatskoj - Jačanje saznanja poslovne zajednice o zakonskim područjima značajnim za poslovanje subjekata malog gospodarstva - Razvoj poduzetničke kulture
TRAJANJE	08/2012. – 08/2014.
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Izrađen priručnik s gospodarskom procjenom utjecaja sukladno metodologiji Regulatorne procjene učinka (Regulatory Impact Assessment) ✓ Odrađeni treninzi i razvoj određenih gospodarskih Procjena učinka propisa ✓ Pregled najboljih međunarodnih praksi o učinkovitim konzultacijskim alatima za gospodarsku Procjenu učinka ✓ Napravljeni novi mini-vodiči o relevantnom zakonodavstvu za male i srednje poduzetnike ✓ Ustrojen organizacijski dio za gospodarsku procjenu učinka propisa

PROJEKT	JAKOŠĆE KONKURENTNOSTI HRVATSKIH OBRTNIKA KORIŠTENJEM INFORMACIJSKO-TELEKOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE
CILJ	Povećanje kvalitete usluga koje Hrvatska obrtnička komora pruža svojim članovima kako bi obrtništvo postalo konkurentan, inovativan i na znanju utemeljen sektor koji značajno doprinosi ekonomskom rastu i zaposlenosti u Hrvatskoj
VRIJEDNOST PROJEKTA	265.000 EUR 225.250 EUR + 39.750 EUR nacionalni doprinos Projekt će se provoditi kroz okvirni ugovor za usluge i ugovor o nabavi roba.
KORISNIK	Ministarstvo poduzetništva i obrta
AKTIVNOSTI	- Uvođenje novih usluga za obrtnike u cilju omogućavanja pristupa adekvatnim i promptnim, prvenstveno poslovnim informacijama korištenjem informacijsko-telekomunikacijske tehnologije te - Promocija obrtništva u cjelini putem kampanje podizanja svijesti o prednostima korištenja novih usluga
TRAJANJE	01/2013.-01/2014.
OČEKIVANI REZULTATI	✓ Nabavljeno 136 osobnih računala i 1 server ✓ Uvedeno optimalno aplikativno rješenje koje će putem informacijsko-telekomunikacijske tehnologije osigurati korisnicima pravovremeni pristup relevantnim informacijama ✓ 150 osoba u sustavu Hrvatske obrtničke komore educirano za rad u novom aplikativnom rješenju

Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja Jugoistočne Europe South East European Centre for Entrepreneurial Learning – SEECEL

„Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECEL“ prvi je rezultat institucionalnog oblika provedbe “European Charter for SME for Western Balkans countries – Europska povelja za malo gospodarstvo”, odnosno sada SBA Small Business Act for Europe.

SEECEL je osnovan kao neovisna institucija 2009. godine potpisivanjem ugovora između Republike Hrvatske i Hrvatske gospodarske komore. Realna perspektiva je da SEECEL preraste u referentni EU centar učenja za poduzetništvo u cilju razvoja konkurentnosti.

Slijedeći preporuke Europske komisije i Glavne uprave za proširenje uz prvotnih 7 zemalja (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Makedonija, Srbija) SEECELu je pridružena i osma članica, Turska. Interes za suradnju sa SEECElom uvelike iskazuju i zemlje članice EU koje sudjelovanje ovoga trenutka mogu ostvariti na načelu samofinanciranja. SEECEL je do sada ostvario dogovore o strukturiranoj suradnji s Regional Cooperation Councilom, Europskom agencijom ETF-om, Međunarodnim univerzitetom u okviru EuroMeda procesa – EuroMeda University u Sloveniji i OECD-om.

Aktivnosti centra za period 2009. – 2012. godina vezane su uz tri područja gdje će se aktivnosti odvijati, od razvoja konceptualnih rješenja za razvojne politike do njihove direktne

implementacije u svih osam zemalja, i to: (1) Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 2 (osnovna škola); (2) Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje); (3) Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava. Četvrta sastavnica je horizontalna - stvaranje platforme za razmjenu i informiranje o najnovijim EU politikama iz područja poduzetničkog učenja te razmjena dobrih iskustava i praksi. Izrađeni su edukacijski paketi (*Entrepreneurial Learning Package*) sa sveobuhvatnim priručnicima za nastavnike.

U razradi je i plan aktivnosti za period 2012+ gdje će SEECEL proširiti svoje djelovanje na sve oblike i razine formalnog i neformalnog učenja za poduzetništvo. Taj pravac strateškog razvoja i promišljanja podržala je Europska komisija – Glavna Uprava za poduzetništvo i industriju.

Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za strukturne fondove, unutar ERDF-a otvorila se mogućnost izgradnje SEECEL-a kao modernog centra sa prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike i inovativnim parkom. Da bi se to ostvarilo potrebno je izraditi tehničku dokumentaciju, za koju je dobiven grant u iznosu od 1,6 mil€ kroz WBIF-Western Balkans Investment Framework.

Za rad centra osigurana su sredstva za razdoblje 2009. – 2012. godina u ukupnom iznosu od 2 milijuna EUR i to 1,7 milijun EUR Europska komisija i 0,3 milijuna EUR Hrvatska. Ugovor s Europskom komisijom potpisan je 21.12.2009. godine. U tijeku je natječaj za financiranje iz višekorisničkog IPA paketa za daljnje financiranje 2013+ sa očekivanim pozitivnim ishodom jer je SEECEL proglašen najboljim i najperspektivnijim projektom u razdoblju 2009. – 2012. godina.

Očekivani rezultati:

- Tehnička dokumentacija izrađena do lipnja 2013.
- Natječaj za izgradnju objavljen u srpnju 2013.
- Odobrena sredstva za ekstenziju projekta – višekorisnički IPA paket

CIP – EIP Program za poduzetništvo i inovacije

Cilj sudjelovanja u CIP-EIP programu je omogućiti poduzetnicima i poduzetničkim institucijama da sudjeluju u natječajima koji se objavljuju u okviru programa i na taj način pružiti im priliku sufinanciranja njihovih uspješnih projekata EU sredstvima.

CIP-EIP program namijenjen je malom i srednjem poduzetništvu i ima za cilj olakšati pristup zajmovima kroz financijske mogućnosti Europske unije, poticati inovacije, napose eko-inovacije, uspostaviti mrežu centara za poduzetništvo i inovacije, te promicati najbolju praksu Europske unije u pogledu razvoja politika MSP. Na natječajima sudjeluju subjekti iz svih zemalja članica EU i zemalja kandidata.

Republika Hrvatska u Programu sudjeluje od 2008. godine. Ministarstvo je koordinator aktivnosti za EIP program i naš je zadatak brinuti o plaćanju članarine i pružati informacije poslovnoj zajednici o mogućnostima sudjelovanja u Programu. Stopa povlačenja sredstava u 2008. i 2009. godini za CIP-EIP program bila je manja od članarine.

Međutim 2010. godine, ponajviše zahvaljujući uspješnim hrvatskim projektima na natječaju za Eko inovacije i činjenice da je Istarska razvojna agencija postala financijski intermedijar, bilježi se veliki skok i stopa povlačenja sredstava u odnosu na ukupni iznos članarine iznosi oko 153,4% (podaci za 2011. se još prikupljaju). Plan za 2012. godinu je nastaviti promociju Programa, intenzivirati komunikaciju s poduzetnicima i održavati Info dane po županijskim središtima.

Očekivani rezultati:

- Održano 10 Info dana (Zagreb i županijski centri) vezano uz natječaj „Eko inovacije“

- Održana radionica o financijskim instrumentima uz sudjelovanje Istarske razvojne agencije kao prvog hrvatskog intermedijara
- Plaćena članarina od 1.159.455 € (618.000 € iz IPA-e i 541.455 € iz nacionalnog proračuna)
- Stopa povlačenja sredstava u odnosu na ukupni iznos članarine povećana za 10% u odnosu na 2011. godinu
- Broj prijavljenih projekata na natječaj, a u kojima sudjeluju hrvatski partneri, povećan za 20 % u odnosu na 2011 godinu.

EU strategija za Dunavsku regiju (EUSDR)

Dunavska strategija je novi program EU za makroregiju u kojem sudjeluje osam članica EU-a te šest nečlanica Unije i Podunavlja koje čine Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Slovenija, Mađarska, Bugarska i Rumunjska, te Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Ukrajina i Moldavija. Aktivnosti su utvrđene Akcijskim planom Europske strategije za razvoj dunavske regije - dokumenta koji je u lipnju 2011. godine usvojen od strane Europskog Vijeća. Sudjelovanje RH u su-koordinaciji sa Ministarstvom gospodarstva Baden-Württemberga u prioritetnom području 8 „Podrška razvoju konkurentnosti, uključujući razvoj klastera“, otvara nove mogućnosti za društveno-gospodarski razvoj Hrvatske kroz implementaciju prekograničnih i trans-nacionalnih projekata sa zemljama regije. Strategija se provodi Akcijskim planom za koji je EK-a alocirala 200.000 EUR za period 2012.-2013. na način da se ukupan iznos dijeli popola između Baden-Württemberga i MINPO-a.

Očekivanja RH vezano za suradnju i provedbu EUSDR: jačanje gospodarske snage dunavske regije postiže se jačanjem postojećih kapaciteta u MSP, razvoj novih oblika poslovne suradnje, razvoj prerađivačke industrije i proizvodnje, te razvoj poduzetničkog učenja u okviru Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECEL) koji je već uključen kao vodeći regionalni projekt (flagship).

Očekivani rezultati:

- Prvi kvartal 2012. - radionica za klastere u proizvodno-prerađivačkoj industriji za sudionike iz 14 zemalja koji čine Dunavsku regiju organizirana u Vukovaru.
- Četvrti kvartal 2012. - radionica za klastere u uslužnim djelatnostima za sudionike iz 14 zemalja koji čine Dunavsku regiju organizirana u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

ZAKLJUČAK

Sukladno Planu poticanja poduzetništva za 2012. godinu „Poduzetnički impuls“, Ministarstvo poduzetništva i obrta, će radi jačanja konkurentnosti poduzetništva i obrtništva, poticanja razvojnih i inovacijskih projekata, ulaganja u nove tehnologije te umrežavanja malih i srednjih poduzetnika, provesti 25 mjera bespovratnih potpora. Navedene mjere usmjerene su u 4 prioritetna područja:

- Konkurentno poduzetništvo,
- Povoljno financiranje i jamstva,
- Obrazovanje za poduzetništvo i obrtništvo, te
- Unaprjeđenje poduzetničke infrastrukture.

„Poduzetnički impuls“ je usklađen je s pravnom stečevinom EU vezano na pravila za državne potpore i tržišno natjecanje kao i za korištenje sredstava i fondova EU. Uz Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN br. 29/02 i 63/07) u provedbi mjera primjenju se Zakon o državnim potporama (NN br. 140/05 i 49/11), Uredba o državnim potporama (NN br. 50/06), te

propisi o državnim potporama koji su Odlukama Vlade RH transponirani iz EU. Potpore se za većinu poticajnih projekata dodjeljuju prema pravilima za potpore male vrijednosti, odnosno, pravilima za korištenje državnih potpora do protuvrijednosti od 200.000 EUR u tri godine. Odgovarajuće pravilima za državne potpore planirane su i aktivnosti i konta proračuna namijenjena provedbi „Poduzetničkog impulsa“.

Temeljem provedbe mjera iz plana „Poduzetnički impuls“ očekuju su se slijedeći rezultati:

- 90 novih ili unaprijeđenih tehnologija malih i srednjih poduzetnika i obrtnika,
- 90 certificiranih sustava upravljanja kvalitetom i/ili sustava upravljanja okolišem,
- 30 sukladnosti proizvoda,
- 40 zaštita industrijskog vlasništva,
- 120 novih ili poboljšanih proizvoda/usluga primjenom inovacija,
- 15 poduzeća koja se ubrzano razvijaju-„gazele“, novih korisnika potpora
- 70 malih i srednjih poduzetnika s povećanim udjelom prihoda od prodaje proizvoda i usluga u inozemstvu,
- 5 novoformiranih i 25 kvalitetnijih i održivih klastera,
- olakšani pristup financijskim sredstvima za ulaganja u proizvodne djelatnosti putem subvencija na poduzetničke kredite potaknuti će otvaranje oko 3.000 novih radnih mjesta u proizvodnim djelatnostima,
- 5.000 poduzetnika i obrtnika koji su razvili vještine i usvojili specifična znanja u poduzetništvu i obrtništvu,
- ulaganja u poduzetničke zone potaknuti će 50 novih investicija,
- 200 inkubiranih poduzetnika.

Glavni ciljevi koji se kroz „Poduzetnički impuls“ žele ostvariti su stvaranje konkurentnijeg ozračja i omogućavanje bržeg i boljeg razvoja poduzetništva u Hrvatskoj, pružanje podrške poduzetnicima u realizaciji njihovih projekata i „povlačenju“ sredstava iz fondova Europske unije te jačanje i razvoj (regionalne) poduzetničke infrastrukture. Na osnovu predviđenih direktnih rezultata provedbe mjera „Poduzetničkog impulsa“ kojeg subvencionirani gospodarski subjekti prate sa dodatnim iznosom od okvirno 30% vlastitog učešća, očekuje se direktan (trenutni) i indirektan (dugoročni) učinak na rast zapošljavanja, te se predviđa kreiranje 4.000 novih radnih mjesta kao i očuvanje 1.000 postojećih u roku od 2 godine nakon implementacije financiranih projekata. Također, u roku od 3 godine od provedbe ovog Programa, predviđa se povrat svih utrošenih sredstva u državni proračun kroz uplaćene poreze i doprinose.

Priprema se izrada **Strategije razvoja poduzetništva 2013.-2020.** kojom će se utemeljiti sustavni pristup programiranju poticajnih mjera i sredstava namijenjenih razvoju malog i srednjeg poduzetništva uključivo i financijsku omotnicu strukturnih fondova EU za razdoblje 2014.-2020. Strategija će obuhvatiti mjere za ravnomjerni regionalni razvoj poduzetništva kroz instrumente i mjere gospodarske politike kojima će se utjecati na sve subjekte u sektoru malog gospodarstva. Glavni smjer Strategije biti će uvođenje horizontalnih i regionalnih potpora usmjerenih u inovativno malo gospodarstvo, nove tehnologije i poduzetničku infrastrukturu koja omogućava nove poduzetničke pothvate i širenje uspješnih. Naglasak će se staviti na evaluaciju postojećih poticajnih mjera i njihovih učinaka na osnovu čega će se predložiti nove mjere sa poboljšanim učinkom na gospodarski rast i zapošljavanje. Strategija će se uskladiti s Europskom strategijom razvoja 2020, a financijska sredstva s Europskom financijskom perspektivom 2014.-2020.

Sustavna podrška poduzetništvu i obrtništvu temeljiti će se na smjernicama:

(1) Poboljšanja financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva

- stvaranje uvjeta i institucionalna rješenja za proširenje izvora financiranja inovacija i njihove komercijalizacije
- povećanje ukupnih ulaganja u malo gospodarstvo
- uključivanje subjekata malog gospodarstva u financijska tržišta te otvaranje alternativnih izvora financiranja i osiguranje kredita jamstvima

(2) Jačanja tržišnog položaja i konkurentnosti

- povećanje korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija u poslovanju
- potpora razvoju tzv. novodobnog (new age) gospodarstva sa značajnim mogućnostima rasta koje već djeluje primjerice u ICT djelatnostima, turizmu, u kulturnim industrijama i inovativnom uslužnom sektoru
- poticaji zelenom gospodarstvu i djelatnostima povezanim s energetsom učinkovitosti i korištenjem alternativnih izvora energije
- poticanje razvoja višesektorskih, prekograničnih i makroregionalnih klastera

(3) Ubrzanje rasta i razvoja

- prioritetno poticanje razvojnih projekata brzo rastućih gospodarskih subjekata koji zapošljavaju i izvoze
- poticaji za rast ukupne produktivnosti kao rezultata primjene invencija i inovacija, novih tehnologija i istraživanja
- posebni gospodarski instrumenti usmjereni na promjenu strukture malog gospodarstva povećavanjem udjela srednje velikih subjekata kao i onih s naprednim tehnološkim rješenjima i proizvodima/uslugama više dodane vrijednosti

(4) Obrazovanje i zapošljavanje

- daljnje ulaganje u cjeloživotno obrazovanje za poduzetništvo, akademsko poduzetništvo, poduzetništvo za samozapošljavanje kao i mjere suzbijanja socijalne isključenosti, socijalno poduzetništvo

(5) Poduzetnička kultura

- daljnja provedba mjera na uklanjanju prepreka poslovanju i na promidžbi poduzetništva kao temelja gospodarskih i općih društvenih vrijednosti.